

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОГО ВОЛОНТЕРСТВА «ЧЕМПИОНЫ ДОБРЫХ ДЕЛ – 2016»

1. Общие положения

1.1. Всероссийский конкурс проектов в сфере корпоративного волонтерства «Чемпионы добрых дел» организован в целях выявления передового опыта и наиболее успешных моделей корпоративного волонтерства.

1.2. Организаторами Всероссийского конкурса проектов в сфере корпоративного волонтерства «Чемпионы добрых дел» являются Ассоциация Менеджеров и Национальный Совет по корпоративному волонтерству.

1.3. Принять участие в конкурсе могут сотрудники коммерческих компаний, осуществляющие деятельность на территории Российской Федерации и подавшие в адрес оргкомитета конкурса заявку в соответствии с предъявляемыми требованиями к предоставлению информации.

1.4. Всероссийский конкурс проектов в сфере корпоративного волонтерства «Чемпионы добрых дел» считается объявленным с момента опубликования информации о запуске проекта на официальном сайте Ассоциации Менеджеров www.amr.ru.

2. Цели конкурса

2.1. Целями конкурса являются:

- выявление лучших практик корпоративного волонтерства и обобщение накопленных практик корпоративного волонтерства в России;
- популяризация и повышение общественной значимости корпоративного волонтерства;
- развитие межсекторного сотрудничества и социального диалога.

3. Организационный комитет конкурса:

3.1. Организаторы принимают заявки для участия в конкурсе, проводят консультации по заполнению формы заявки, предоставляемой на конкурс, формируют состав Экспертного совета и организуют их работу, осуществляют подготовку и проведение церемонии награждения победителей.

3.2. Экспертный совет рассматривает проекты, участвующие в конкурсе, и проводит их предварительную оценку на основе оценочных анкет. Заполнение оценочных анкет происходит в заочной форме. Результатом работы Экспертного совета является список номинантов конкурса (шорт-лист) в основных номинациях конкурса.

3.3. Экспертный совет рассматривает проекты, вошедшие в шорт-лист по результатам анкетирования, и проводит итоговую оценку проектов по критериям (п. 6). По результатам формируется список лауреатов конкурса проектов в сфере корпоративного волонтерства «Чемпионы добрых дел» по номинациям.

3.4. В состав Экспертного совета конкурса входят признанные профессиональным сообществом эксперты в области волонтерства, корпоративного волонтерства, социальной ответственности бизнеса, корпоративной благотворительности, управления персоналом, маркетинга и стратегического менеджмента.



4. Порядок подачи и приема документов для участия

4.1. Для участия в конкурсе сотрудник компании предоставляет в Ассоциацию Менеджеров заполненную форму заявки в электронном виде в соответствии с требованиями указанными в форме до 19:00 (по московскому времени) 10 ноября 2016 г.

4.2. Форма описания корпоративного проекта заполняется в соответствии с требованиями, предъявляемыми к предоставлению информации, указанными в самой форме.

4.3. На конкурс можно предоставлять не более пяти проектов от одной компании.

4.4. Один проект может участвовать только в одной номинации.

5. Номинации основных конкурсных категорий

5.1. Конкурсные категории и номинации:

Традиционное волонтерство – волонтерские активности, которые не требуют специальных профессиональных навыков (например, уборка парка).

1. **Номинация «Экология»** – волонтерские проекты, направленные на защиту окружающей среды и экологическую безопасность (субботники, высадка деревьев, очистка территорий, и т.д.).
2. **Номинация «Местные сообщества»** – волонтерские проекты, направленные на решение проблем местных сообществ, в т.ч. волонтерские мероприятия в сфере культуры.
3. **Номинация «Здоровье»** – волонтерские проекты, направленные на поддержку здоровья и здорового образа жизни, а также связанные с донорством крови и ее компонентов (дни здорового образа жизни, организация спортивных мероприятий волонтерами, популяризация донорского движения).
4. **Номинация «Социальное волонтерство»** – волонтерские проекты, направленные на решение проблем социально незащищенных слоев населения (дети, пожилые люди и т.д.).
5. **Номинация «Гуманитарная помощь»** – волонтерские проекты, направленные на безвозмездную помощь населению (напр., оперативная помощь пострадавшим в результате стихийных бедствий, организация сбора помощи нуждающимся).

Навыковое волонтерство

6. **Номинация «Навыковое волонтерство (Skill-based волонтерство)»** - виды волонтерской деятельности, в которых используются профессиональные навыки сотрудников, но не связанные с услугами, за которые фирма обычно взимает плату (например, преподавание деловой этики студентам, обучение IT специалистом компьютерной грамотности пожилых людей).

Компетентностное волонтерство

7. **Номинация «Компетентностное волонтерство (Pro-bono волонтерство)»** - виды волонтерской деятельности, в которых используются профессиональные навыки на регулярной основе, и которые непосредственно связаны с основной деятельностью компании, за которую обычно взимается плата (например, переводческое агентство бесплатно осуществляет перевод).

Вклад в развитие корпоративного волонтерства

8. **Номинация «Вклад в развитие корпоративного волонтерства»** - проекты компаний, направленные на развитие волонтерского движения как внутри компании, так и вовне (например, внутрикорпоративные конкурсы волонтерских проектов, создание платформы для волонтеров и т.д.).

Комплексный проект

9. **Номинация «Комплексный проект»** - данная номинация может быть выбрана только для проектов, объединяющих несколько перечисленных выше направлений



волонтерства. Например, если Ваш проект одновременно связан с донорством и имеет большой экологический аспект.

5.2. Экспертный совет конкурса в праве учредить специальную номинацию в рамках каждой из основных конкурсных категорий.

5.3. Экспертный совет в праве упразднить номинацию, если в организационный комитет поступит менее трех заявок в данную номинацию.

6. Критерии оценки проектов, выставленных на конкурс

6.1. Основные критерии допуска проекта для конкурсного отбора:

- соответствие проекта заявленной номинации;
- предоставление всей необходимой информации о проекте (заполнение всех обязательных пунктов анкеты);
- ясность и четкость представленной информации;
- полнота предоставления данных в соответствии с предъявляемыми к информации требованиями;
- к участию в конкурсе допускаются проекты, находящиеся в процессе реализации по настоящее время либо реализованные в 2014-2016 гг.;
- к участию в конкурсе допускаются проекты, в которых полностью реализован хотя бы один из этапов (можно оценить хотя бы промежуточный результат проекта).

6.2. Основные критерии оценки проекта:

- актуальность;
- оригинальность/инновационность;
- вклад и результативность проекта;
- вовлечение в корпоративное волонтерство.

6.3. Критерии применимы ко всем проектам, предоставленным на конкурс, вне зависимости от того, к какой категории они относятся.

7. Определение победителей конкурса

7.1. Оценка проектов происходит в 2 этапа:

Этап 1. Подача проекта и предварительный отбор проектов – осуществляется организаторами в соответствии с основными критериями, предъявляемым к заявкам.

Этап 2. После даты окончания приема заявок Экспертный совет рассматривает выставленные на конкурс проекты по критериям, определяет победителей во всех номинациях.

- проекты направляются членам экспертного совета в соответствующих номинациях и оцениваются заочно;
- каждый проект получает комплексную оценку по десятибалльной шкале на основании заявленных критериев;
- из проектов-номинантов, набравших самые высокие оценки в своих номинациях, формируется шорт-лист конкурса.

8. Церемония награждения

8.1. Решение Экспертного совета объявляется во время церемонии награждения победителей конкурса «Чемпионы Добрых Дел – 2016» и публикуется после ее окончания на сайте www.amr.ru и www.nccv.ru.

8.2. Победители награждаются почетными дипломом и статуэткой.



8.3. Объявление результатов конкурса и церемония награждения победителей состоится 8 декабря 2016 г. в Москве в рамках Пятого московского международного форума «Корпоративное волонтерство: бизнес и общество».

8.4. Информация об изменении даты, времени и месте объявления результатов конкурса и проведения церемонии награждения победителей Конкурса размещается на сайте www.amr.ru и в средствах массовой информации не позднее, чем за 15 дней до начала данного мероприятия.

9. Публичное использование предоставленных данных

9.1. Предоставляя данные о конкурсном проекте, кандидат и компания дают согласие на ознакомление с ними членов Экспертного совета.

9.2. Информация о конкурсном проекте может быть использована в академических и просветительских целях, в т.ч. размещена в ресурсах сети Интернет.

