



БЫТЬ В ТРЕНДЕ

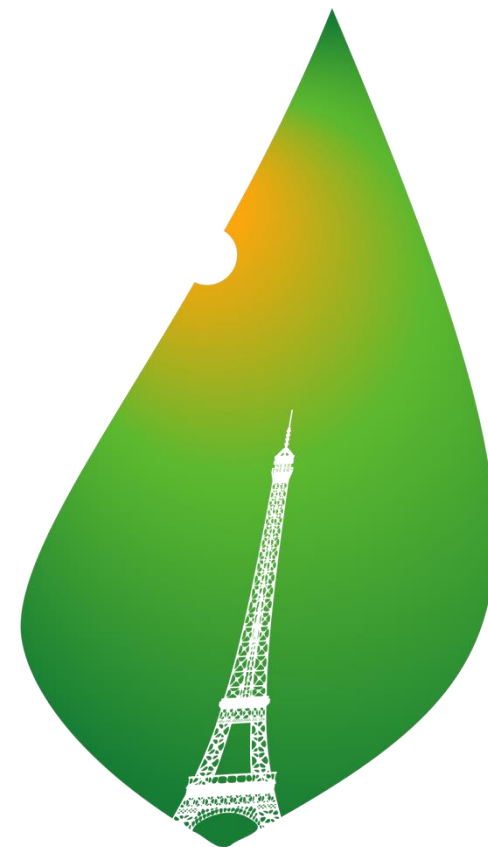
Декабрь, 2017



НОВАЯ ПАРАДИГМА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Парижское соглашение по климату имеет исторический характер.

Но чтобы мировые климатические договоренности начали работать, государствам и бизнесу необходимо договориться о конкретных рыночных механизмах и внедрить их.



PARIS2015
UN CLIMATE CHANGE CONFERENCE
COP21·CMP11

APPLE: ГЛОБАЛЬНЫЙ ТРЕНДСЕТТЕР

- За последние 5 лет Apple сократила свой "углеродный след" **на 64%** за счет перехода на чистую энергетику, предотвратив 1 млн т выбросов CO₂
- Компания стремится полностью перевести на возобновляемую энергетику все свои предприятия, а также помочь своим поставщикам осуществить переход на чистую энергию.
- В 2015 году 93% энергии, потребляемой Apple, была из возобновляемых источников. Все ЦОД Apple 100% энергии получают от ВИЭ.
- Приоритет отдается алюминию, произведенному с использованием гидроэлектроэнергии.



BMW АДАПТИРУЕТСЯ К НОВЫМ РЕАЛИЯМ

BMW последовательно работает над сокращением углеродного следа своих автомобилей:

- В период с 1995 по 2015 год выбросы CO₂ новых автомобилей, продаваемых в Европе, BMW сократились на 40%.

Цели-2020:

- Сократить выбросы новых автомобилей минимум на 50% по сравнению с уровнем 1995 года
- Снизить потребление ресурсов (энергия, вода и проч.) на один автомобиль на 45% к 2020 году по сравнению с уровнем 2006 года
- Стать лидером по использованию возобновляемой энергетики в своем сегменте; повысить прозрачность и эффективность цепочки поставок



«ЗЕЛЕННЫЕ» САНКЦИИ

Крупные международные инвесторы планомерно сокращают инвестиции в те отрасли экономики, которые являются основными источниками атмосферного загрязнения.

Государственный пенсионный фонд Норвегии – уже исключил инвестиции из угольной отрасли. В будущем вероятен отказ от вложений в нефтегазовый сектор.

Bank of America, Crédit Agricole и **Citi Group** объявили о сокращении финансирования предприятий угольной отрасли.

В ближайшем будущем отрасли с высоким «углеродным следом» будут испытывать проблемы с кредитованием.

РУСАЛ ПРЕДСТАВЛЯЕТ АЛЮМИНИЙ С НИЗКИМ УГЛЕРОДНЫМ СЛЕДОМ

ALLOW

ALLOW

ALLOW – low CO₂ aluminium, traceable for buildings

In a carbon-constrained world, the future of aluminium is ALLOW. Green buildings need green material. ALLOW aluminium is made from hydropower and it enables our customers to deliver products with a lower CO₂ footprint, and make a positive impact for society and cities.

www.rusal.ru/allow



ALLOW

ALLOW – low CO₂ aluminium, traceable across the value chain

The CO₂ footprint of the embedded material will be more and more critical as electrical vehicles are becoming more widespread and tailpipe emissions are decreasing. RUSAL supplies low CO₂ aluminium made with renewable hydropower.

www.rusal.ru/allow





www.rusal.com
www.aluminiumleader.com

Головной офис в Москве:

Россия, 121096, г. Москва,
ул. Василисы Кожиной, д. 1
121096, Moscow, Russia
Тел: +7 (495) 720-51-70,
+7 (495) 720-51-71
Факс: +7 (495) 745-70-46

Для запросов клиентов:

RUSAL Marketing GmbH,
Metalli Center Baarerstrasse 22
6300 Zug Switzerland (Цуг, Швейцария)
Тел: +41 (41) 560 98 00
Факс: +41 (41) 560 98 01
Эл. почта: info-zug@rusal.com
