



АССОЦИАЦИЯ
МЕНЕДЖЕРОВ

МЕТОДОЛОГИЯ СОСТАВЛЕНИЯ РЕЙТИНГА

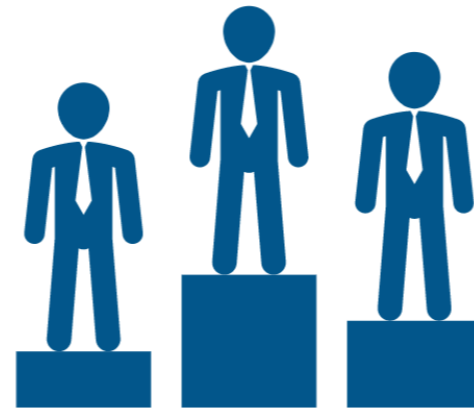
ТОП-50 РОССИЙСКИХ МЕНЕДЖЕРОВ
ПО КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ - 2016



О рейтинге



Рейтинг подводит итоги работы за год и выявляет наиболее профессиональных управленцев корпоративной социальной ответственностью в России



«Лучшие выбирают лучших» – основной принцип отбора. В ходе экспертного голосования лучшие менеджеры в сфере КСО оценивают успехи и репутацию своих коллег



Цель рейтинга – выявить наиболее эффективных управленцев корпоративной социальной ответственностью внутри профессионального сообщества *по мнению самих*



Этапы проведения рейтинга ТОП-50 КСО





Сбор заявок. Кандидаты рейтинга

Целевая аудитория проекта – руководители и менеджеры функциональных подразделений, осуществляющие управление КСО в компаниях

Условия участия и требования к кандидатам рейтинга

- Кандидат представляет компанию, осуществляющую свою деятельность на территории РФ;
- Кандидаты от корпоративных фондов, НКО, общественных и государственных организаций принимать участие в рейтинге не могут;
- От компании может быть выдвинут только один кандидат;
- Кандидат должен отработать в компании не менее 6 месяцев;
- Участие в рейтинге бесплатное;
- Анкеты после окончания срока сбора заявок не принимаются.



Сбор заявок. Кандидаты рейтинга

Возможно выдвижение следующих кандидатов, ответственных за управление корпоративной социальной ответственностью в компании:

- Директор/менеджер по корпоративной социальной ответственности / устойчивому развитию
- Директор/менеджер по региональному и социальному развитию
- Директор/менеджер по персоналу
- Директор/менеджер по маркетингу
- Директор/менеджер по общественным и корпоративным связям
- Директор/менеджер по отношениям с органами власти
- Директор/менеджер по корпоративному управлению
- Директор/менеджер по стратегическому управлению
- Директор/менеджер по проектной деятельности
- Директор/менеджер по инновационному развитию
- Директора/менеджеры по другим функциональным направлениям, при согласовании с орг. комитетом рейтинга



Голосование

1 этап. Голосование

В ходе
голосования
кандидаты
рейтинга
оценивают
успехи и
репутацию
СВОИХ КОЛЛЕГ

Кандидатам высылается оценочный лист. В ходе дистанционного голосования кандидат обязан проголосовать за 15 и более кандидатов.

Кандидаты голосуют по следующим критериям:

- Профессионализм
- Деловая репутация
- Вклад в развитие КСО в компании

Голоса «за себя» учитываться не будут.

Все итоговые оценки подсчитываются по простой средней арифметической $x = \frac{\sum_{i=1}^n x_i}{n}$ и ранжируются в соответствии с набранными оценками.



2 этап. Очная верификация списков.

На очной верификации экспертами выступают как кандидаты рейтинга, так и представители академического сообщества.

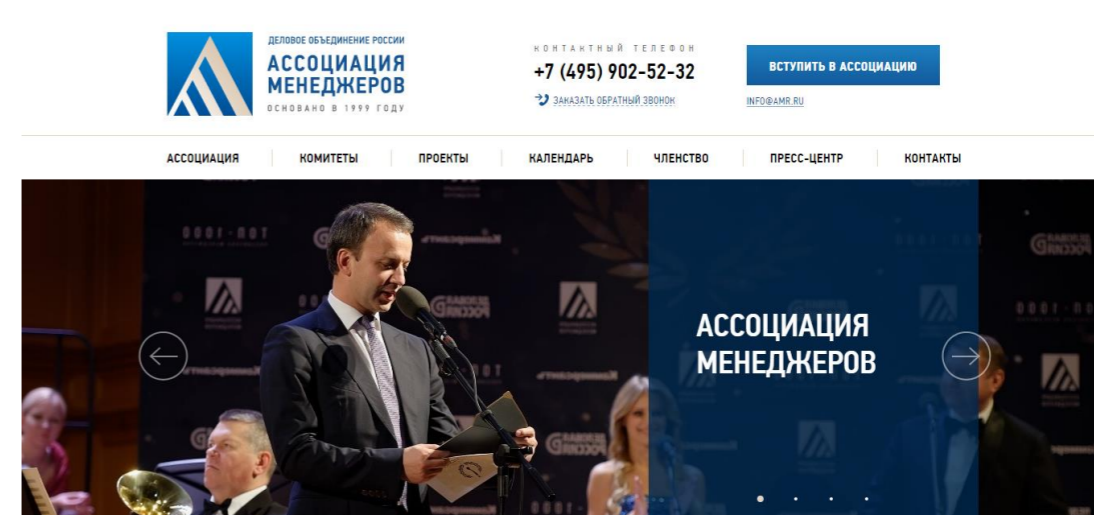
Списки кандидатов для утверждения представлены в алфавитном порядке. Места кандидатов не раскрываются до момента публикации рейтинга.

Экспертам предлагается утвердить представленные списки, либо внести актуализирующие их корректировки, согласно прилагаемому списку резервных кандидатов.



Результаты рейтинга

Рейтинг будет опубликован в приложении Коммерсантъ*, на официальном сайте Ассоциации Менеджеров www.amr.ru, а также на сайтах партнеров.



Состоится награждение почетными дипломами в рамках форума People Investor.



* в процессе согласования

ТОП-50 РОССИЙСКИХ МЕНЕДЖЕРОВ ПО КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ - 2016

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Руководитель проекта

Юлия Корсикова

АССОЦИАЦИЯ МЕНЕДЖЕРОВ

Бизнес-центр "Baker Plaza"

Москва, 127055, ул. Бутырский Вал 68/70 стр.5, офис 112

j.korsikova@amr.ru

www.amr.ru