



АКЦИОНЕРНАЯ ФИНАНСОВАЯ КОРПОРАЦИЯ

СИСТЕМА

Корпоративная социальная ответственность АФК «Система»: точки роста

Комитет по КСО Ассоциации менеджеров России
Москва, 17 апреля 2015 г.

Кольчугин Дмитрий
Руководитель по внешним коммуникациям



Социальная ответственность: перед кем и за что?

Основные заинтересованные стороны по КСО:

1

Акционеры
и деловые партнеры

Мы - **крупнейшая в СНГ** публичная диверсифицированная финансовая компания, «ворота в Россию» для иностранных инвесторов

2

Персонал

Мы даем работу более 150 тыс. **человек**, это **0,4%** от занятых в экономике РФ

3

Потребители

Мы обслуживаем **>100 млн клиентов**, охватывая **70%** населения РФ

4

Государство
и сообщества (жители территорий и др.)

ДЗК АФК «Система» представлены в регионах РФ и зарубежных **странах**

В чем их главные интересы и наша ответственность перед ними?

- Надежность вложений
- Прозрачность
- Эффективность управления
(в т.ч. и социальными тратами)

- Справедливое вознаграждение
- Безопасность и здоровье
- Карьера и квалификация

- **Shared Value** – взаимная выгода от наших услуг и КСО для наших клиентов и для нас

- Налоги
- Социальная инфраструктура территорий, где мы работаем
- Развитие местных сообществ

Ключевые направления и целевые аудитории КСО Группы АФК одобрены Советом директоров



Ключевые проекты Shared Value в 2014 году

	Компании	Проекты КСО	Value для нас
1.	БФ «Система»	Лифт в будущее – поддержка талантливой молодежи	Создание кадрового резерва для АФК и ДЗК
2.	МТС, АФК	Телеком Идея – конкурс молодежных инноваций в сфере телекоммуникаций	Открытые инновации – поиск новых идей для развития бизнеса
3.	МТС , МТС-Банк	Сети все возрасты покорны - обучение лиц пожилого возраста пользованию интернетом. Повышение финансовой грамотности	Рост пользователей и узнаваемость бренда в возрастной категории с наиболее низким уровнем проникновения интернета
2.	МТС, МГТС	Социальный HR – прием на работу в точки продаж и обслуживания лиц старшего возраста	Уменьшение текучести кадров в рознице, повышение лояльности со стороны покупателей зрелого возраста
3.	БЭСК	Внедрение технологии Smart Grid - существенному снижению потерь в электросетях «Безопасное детство» (электробезопасность)	Более качественное и надежное, фактически бесперебойное электроснабжение Повышение лояльности потребителей
4.	ЛесИнвест	Партнерство с местными ПТУ – целевая подготовка студентов по востребованным для лесной отрасли специальностям	Создание источника высококвалифицированных кадров для модернизации и повышения эффективности производства
5.	«Детский мир»	«Участуйте!» – сбор в магазинах товаров для детей, попавших в трудную ситуацию «Операция «Игрушка» – оборудование больниц в регионах присутствия игровыми комнатами	Увеличение выручки магазина и лояльности покупателей Узнаваемость бренда у целевой аудитории и повышение его ценности

Широкое распространение в Группе получили проекты по созданию общих ценностей, имеющие одновременно социальную и коммерческую составляющие



Синергия социальных проектов

«Лифт в будущее»

Летние школы: мастер-классы для детей провели **6 ДЗК** (МТС, «Стрим», «Детский мир», БЭСК, «Биннофарм», «Микрон» (РТИ))
Международная конференция школьников: экспертами выступили представители **5 ДЗК**.

Волонтерский кукольный театр

Театр создан в **МТС** 2 года назад. В 2014 году проведены совместные спектакли с участием сотрудников **«Детского мира»** и МТС, а затем в «Детском мире» создана отдельная труппа.

«Телеком Идея»

Конкурс по поиску новых идей и стартапов, проводимый **МТС** в течение 4 лет. В 2014 году конкурс вышел за пределы России (состоялся в Индии совместно с **SSTL**). Проведен первый российско-индийский инновационный молодёжный саммит в Дели.

«Сети все возрасты покорны»

К курсу интернет-грамотности **МТС** добавлен курс финансовой грамотности **МТС-Банка**.

Знакомство с профессией

Запущена программа профориентационных экскурсий на предприятия для участников программы «Лифт в будущее», детей сотрудников ДЗК, подшефных учебных учреждений, детских домов. В программе участвуют **6 ДЗК: МТС, МТС-Банк, «Детский мир», «Микрон», «Стрим», БЭСК**.

В 2014 году компании АФК «Система» наиболее активно участвовали в проектах по обучению и развитию молодежи



Уровень корпоративного волонтерства

В 2014 году в АФК под эгидой БФ «Система» начало создаваться общекорпоративное волонтерское движение.

Число волонтеров выросло почти в 2,5 раза : с **3,3** до **7,3 тыс.** человек.

Наиболее востребованные волонтерские акции в 2014 году:

- поддержка детей из детских домов, попавших в тяжелую жизненную ситуацию;
- эко-субботники;
- интеллектуальное волонтерство;
- донорство;
- волонтерский театр;
- поддержка ветеранов.

ДЗК	Количество волонтеров
МТС	5000
«Детский мир»	878
«Таргин»	491
МТС-банк	200
БЭСК	160
«Интурист»	150
Медси	120
РТИ	120
«Русская земля»	100
АФК (штаб-квартира)	56
«СГ-Транс»	50
«Энвижн»	10
«СГ-Трейдинг»	3
Всего	7338

В 2014 году сделан существенный шаг по повышению количества и вовлеченности к КСО волонтеров в корпорации

Перспективы развития КСО в Группе АФК «Система»



- Дальнейшее увеличение числа социальных проектов, основанных на подходе Shared Value
- Повышение интеграции и разграничение «зон ответственности» между ДЗК в рамках приоритетных направлений КСО Группы
- Усиление нематериальной (волонтерской) составляющей в КСО и благотворительных проектах
- Активное участие в развитии территорий присутствия Корпорации через диалог и партнерство с местными властями и сообществами (соглашения)
- Повышение прозрачности КСО за счет внедрения единых принципов и стандартов нефинансовой отчетности в дочерних компаниях
- Выстраивание четкой ассоциации ключевых КСО-проектов с деятельностью Корпорации с акцентом на высокие технологии и развитие человеческого капитала

В 2015 году Корпорация сосредоточится на росте эффективности социальной деятельности за счет синергии между ДЗК и качества управления КСО



АКЦИОНЕРНАЯ ФИНАНСОВАЯ КОРПОРАЦИЯ

СИСТЕМА

Спасибо за внимание!

Кольчугин Дмитрий

Руководитель по внешним коммуникациям

Kolchugin@sistema.ru

8 (916) 330-51-97