

**ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР  
МИНПРОМТОРГА РОССИИ  
ПО ВОПРОСАМ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**26 февраля 2014 г.**

# ПОТРЕБНОСТИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

Крупные промышленные компании обращаются в Минпромторг России с просьбой оказать им содействие, в том числе, по следующим вопросам:

внесение изменений в нормативные акты Таможенного Союза с целью защиты российского рынка и российских производителей

введение внутринациональных мер защиты российского рынка и формирование сбалансированной позиции по вопросам международной экономической интеграции



обеспечение участия Российской Федерации в процедурах разрешения споров, касающихся интересов российских производителей за рубежом

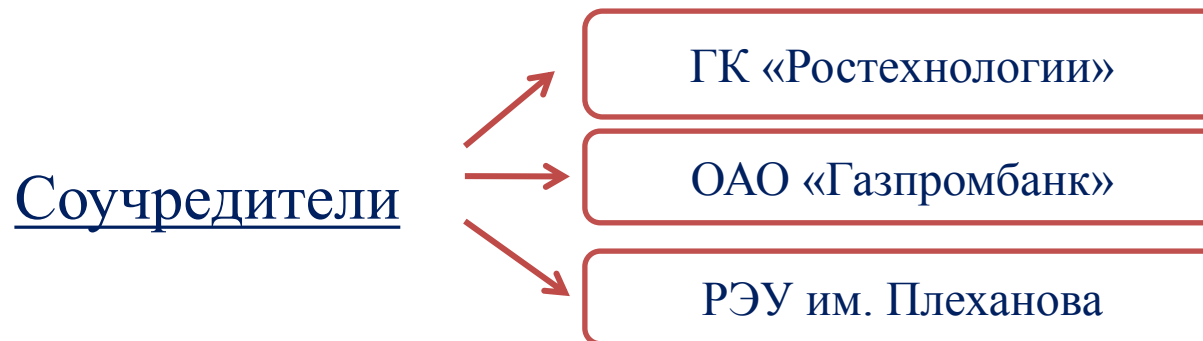
получение статистической информации для анализа внешнеторговой деятельности и выявления нарушений их прав

**Необходимо создать информационно-аналитический центр Минпромторга России по вопросам внешнеторговой деятельности (Центр)**

## **Миссия Центра:**

1. Создать возможности для развития российской промышленности в условиях глобализации;
2. Информационная поддержка российских промышленных компаний по вопросам внешней торговли.

- ▶ Сбор информации и анализ информации о регулировании внешней торговли в иностранных государствах , представляющих интерес для российских экспортеров;
- ▶ Сбор информации о проблемах российских промышленных компаний в области внешней торговли и подготовка рекомендаций по корректировке торговой политики и нормативной правовой базы;
- ▶ Формирование комплексных решений в области таможенно-тарифного, нетарифного регулирования, защитных мер, а также мер государственной поддержки промышленных предприятий;
- ▶ Сбор информации по кооперационному потенциалу в промышленном секторе ЕЭП;
- ▶ Информационная поддержка экспортоориентированных промышленных компаний;
- ▶ Получение заключений и консультационной поддержки независимых экспертов по вопросам о средствах правовой защиты, которые могут быть использованы российскими промышленными организациями и Российской Федерацией в интересах национального бизнеса.



Территориальное расположение:

на базе Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова.

## 1 Сбор статистической информации

- Сбор и анализ информации о барьерах, действующих в третьих странах, в отношении отечественных товаров
- Мониторинг сведений о методах поддержки экспорта, субсидирования и торговых ограничениях

## 2 Экспертиза

- Проведение комплексной экспертизы и подготовка рекомендаций по решению системных проблем во внешнеторговом и внешнеэкономическом поле
- Экспертиза проектов нормативных правовых актов ФОИВ и ЕЭК в целях оценки их воздействия на промышленные предприятия

## 3 Подготовка рекомендаций и мониторинг изменений

- Анализ и разработка рекомендаций по вопросам **субсидиарной политики** Минпромторга России
- Анализ стратегических документов в области промышленного развития и промышленной политики, выработка рекомендаций по основным направлениям развития, **оценка ключевых рисков для промышленного потенциала**
- Анализ мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования и подготовка рекомендаций по их корректировке с учетом последствий для производственного потенциала стран-членов ТС
- «Глобальный маркетинг» - разработка системы рекомендаций по экспортному планированию

## 4 Консультационные услуги

- Консультационные услуги в подготовке заявлений, вопросников, комментариев в рамках, проводимых ЕЭК и компетентными органами третьих стран специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных расследованиях;

**Спасибо за внимание!**