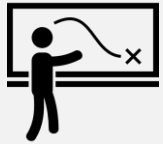


СТРАТЕГИЯ ЧЕРЕЗ КРИЗИС

НАШ ОПЫТ И УРОКИ

КОНФЕРЕНЦИЯ

АПРЕЛЬ-МАЙ 2020 – БЕСПРЕЦЕДЕНТНЫЙ ШОК ДЛЯ РЫНКА, НЕ УКЛАДЫВАЮЩИЙСЯ НИ В КАКОЙ СЦЕНАРИЙ



**ПРАКТИЧЕСКИ
МОМЕНТАЛЬНОЕ
ПАДЕНИЕ РЫНКА
БОЛЬШЕ ЧЕМ В 2 РАЗА**

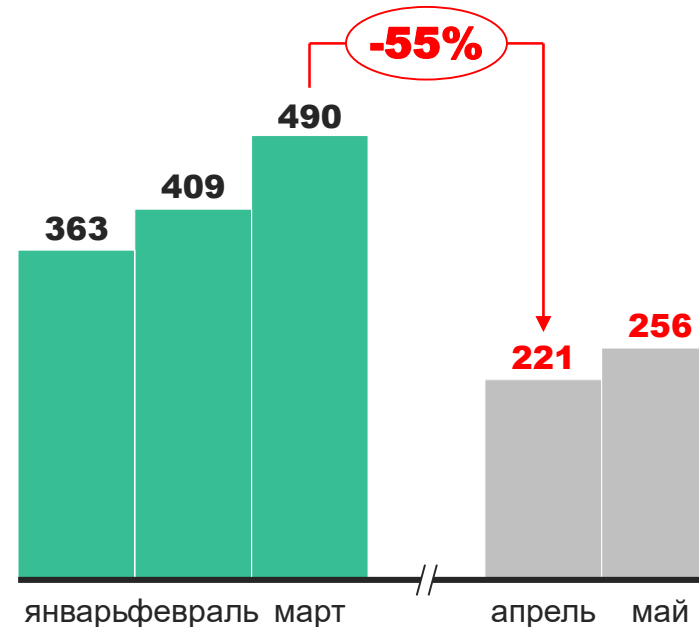


**ОДНОМОМЕНТНОЕ
ЗАКРЫТИЕ ВСЕХ
«ОФЛАЙН» КАНАЛОВ
ПРОДАЖ**

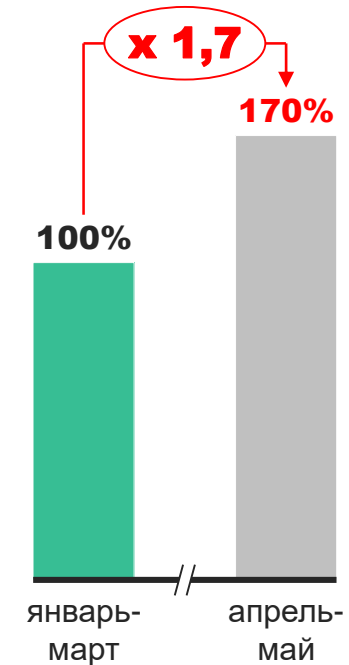


**ЭКСТРЕННЫЙ ПЕРЕВОД
ВСЕХ СОТРУДНИКОВ И
ПРОЦЕССОВ В
«ОНЛАЙН» ЗА НЕДЕЛЮ**

**ПРОДАЖИ НЕЦЕЛЕВЫХ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КРЕДИТОВ
МЛРД. РУБЛЕЙ**



**ИНДЕКС УРОВНЯ РИСКА
В РОЗНИЧНОМ
КРЕДИТОВАНИИ, %**



СОГЛАСИТЕСЬ, 2020й ГОД БЫЛО СЛОЖНО ЗАПЛАНИРОВАТЬ!

ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ЧЕРЕЗ КРИЗИС ПОМЕНЯЛАСЬ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ

НЕМЕДЛЕННЫЕ ДЕЙСТВИЯ



ЕДИНЫЙ «КОМАНДНЫЙ ЦЕНТР» ДЛЯ БЫСТРОГО ПРИНЯТИЯ «БОЛЬШИХ» РЕШЕНИЙ



ЭКСТРЕННАЯ РЕАЛЛОКАЦИЯ ПРОДУКТОВ И РЕСУРСОВ В СООТВЕТСТВИИ С НОВЫМИ РЕАЛИЯМИ



ЕЖЕНЕДЕЛЬНОЕ РЕВЬЮ РИСКОВ И БИЗНЕСА ПО ТРИГГЕРАМ



ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ И СОКРАЩЕНИЕ НЕВОСТРЕБОВАННЫХ РОЛЕЙ

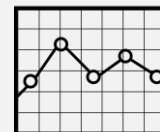


СОХРАНЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ, РЕЛЕВАНТНЫЕ В ЛЮБОМ СЦЕНАРИИ

«ЗАДЕЛ» НА БУДУЩЕЕ



ПРОЗРАЧНОСТЬ ДЛЯ АКЦИОНЕРОВ И ЧЛЕНОВ СД – UPDATE РАЗ В 2 НЕДЕЛИ



УПОР НА СЦЕНАРНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ И НАБЛЮДЕНИЕ ТРИГГЕРОВ



СОЗДАЕМ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О ВАРИАНТАХ ВЫХОДА ИЗ КРИЗИСА



ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ ПРОДУКТОВЫХ РЕШЕНИЙ НА УРОВЕНЬ КОМАНД / СТРИМОВ

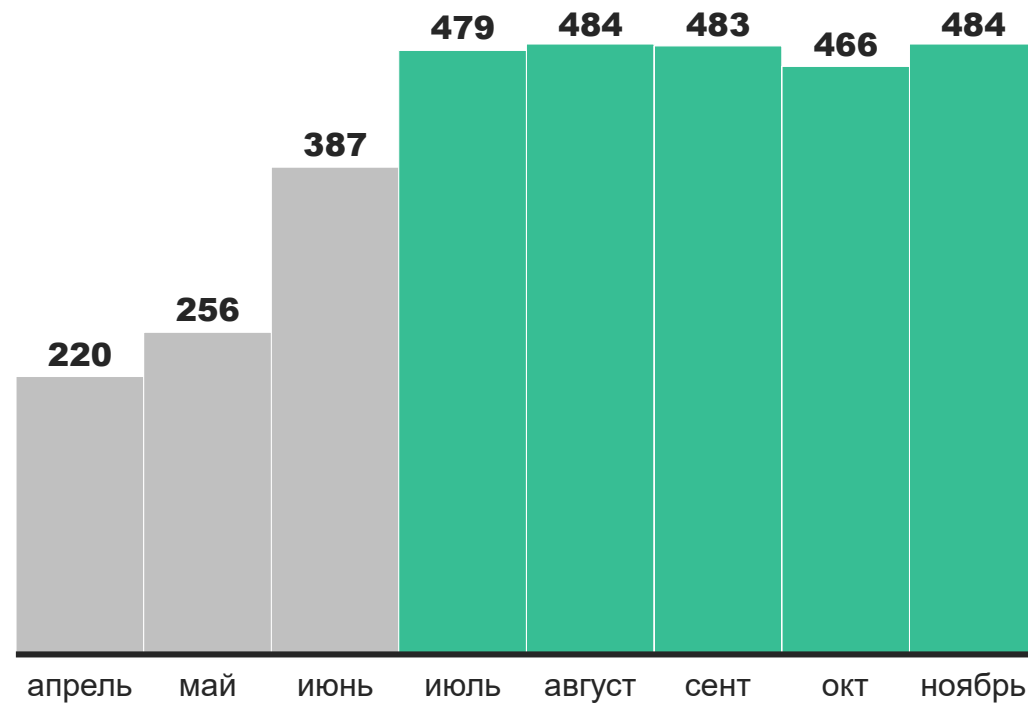
НАЛИЧИЕ СТРАТЕГИИ ВАЖНО В КРИЗИС КАК НИКОГДА

**ИМЕННО НАЛИЧИЕ СТРАТЕГИИ ПОЗВОЛИЛО
ПРОЙТИ ДАЖЕ ТАКОЙ ШОК НЕ ТАК
БОЛЕЗНЕННО**

**МЫ НАЧАЛИ ГОТОВИТЬ ЦИФРОВУЮ
ТРАНСФОРМАЦИЮ ЕЩЕ 3 ГОДА НАЗАД, И В
СУЩЕСТВЕННОЙ МЕРЕ БЫЛИ ГОТОВЫ К
«СКАЧКУ В ЦИФРУ»**

**ПОЭТОМУ ДАЖЕ С УЧЕТОМ КАРАНТИНА
СМОГЛИ СОХРАНИТЬ ВЫСОКИЙ ТЕМП
РОСТА БИЗНЕСА**

**А ТАКЖЕ ЭЛЕМЕНТ УДАЧИ – ВОССТАНОВЛЕНИЕ
ПРОИСХОДИЛО БЫСТРЕЕ ПЕССИМИСТИЧНЫХ
ПРОГНОЗОВ**



ДЛЯ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ ПРОДОЛЖАЕМ ИСПОЛЬЗОВАТЬ СРАБОТАВШИЕ В КРИЗИС ИНСТРУМЕНТЫ

СТАВКА НА МЕГА-ТRENДЫ, КОТОРЫЕ (КАК НАМ КАЖЕТСЯ) НЕДОСЯГАЕМЫ ДЛЯ «ЧЕРНЫХ ЛЕБЕДЕЙ»



ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ЭКОСИСТЕМЫ

УСКОРЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ЦИКЛА



КВАРТАЛЬНЫЕ РЕВЬЮ, А НЕ ГОДОВЫЕ ЦИКЛЫ СТРАТ ПЛАНИРОВАНИЯ

РОСТ СЦЕНАРИЙНОСТИ



МИНИМУМ 2-3 СЦЕНАРИЯ, МОНИТОРИНГ ТРИГГЕРОВ

НО - ВАЖНО СУЗИТЬ СТЕПЕНЬ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ДО НЕСКОЛЬКИХ ПАРАМЕТРОВ, ИНАЧЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ НЕВОЗМОЖНО

ГИБКОСТЬ РЕАЛЛОКАЦИИ РЕСУРСОВ



МИНИМИЗИРОВАТЬ КОЛИЧЕСТВО «ДЛИННЫХ» РЕШЕНИЙ

ЭТО ХОРОШО МИНИМИЗИРУЕТСЯ В БАНКАХ, ГДЕ В БОЛЬШИНСТВЕ СЛУЧАЕВ ПРОЕКТ = КОМАНДА С СОБСТВЕННОЙ РАЗРАБОТКОЙ, КОТОРУЮ МОЖНО ПЕРЕОРИЕНТИРОВАТЬ В СЛУЧАЕ ИЗМЕНЕНИЯ СИТУАЦИИ ДАЖЕ ЕЖЕКВАРТАЛЬНО