# ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА Г. КОВДОР «КОВДОР OUTDOOR»

# 1. Общие положения

1.1. Конкурс проектов в сфере развития туризма г. Ковдор Мурманской области «КОВДОР OUTDOOR» организован в целях выявления передового опыта и наиболее успешных PR-моделей для повышения туристической привлекательности г. Ковдор, Мурманская область.

1.2. Организаторами конкурса проектов в сфере развития туризма г. Ковдор Мурманской области «КОВДОР OUTDOOR» являются «Ассоциация менеджеров», Медиагруппа «Комсомольская правда» и компания «ЕвроХим».

1.3. Принять участие в конкурсе проектов в сфере развития туризма г. Ковдор Мурманской области «КОВДОР OUTDOOR» могут граждане Российской Федерации, достигшие возраста 18 лет и подавшие в адрес оргкомитета конкурса заявку в соответствии с предъявляемыми требованиями к предоставлению информации.

1.4. Конкурс проектов в сфере развития туризма г. Ковдор Мурманской области «КОВДОР OUTDOOR» считается объявленным с момента опубликования информации о запуске конкурса на официальном сайте «Ассоциации менеджеров» [www.amr.ru](http://www.amr.ru).

# 2. Цели конкурса

2.1. Целями конкурса являются:

* выявление передового опыта и наиболее успешных PR-моделей для повышения туристической привлекательности г. Ковдор, Мурманская область;
* популяризация истории г. Ковдор, Мурманская область;
* привлечение туристического потока в г. Ковдор, Мурманская область;
* развитие вовлеченности туристов в формирование туристических продуктов и социального диалога.

# 3. Организационный комитет конкурса:

3.1. Организаторы принимают заявки для участия в конкурсе, проводят консультации по заполнению формы заявки, предоставляемой на конкурс, формируют состав Экспертного совета и организуют их работу, осуществляют награждение победителей.

3.2. Экспертный совет рассматривает проекты, участвующие в конкурсе, и проводит их оценку на основе оценочных анкет. Заполнение оценочных анкет происходит в заочной форме. Результатом работы Экспертного совета является выявление единоличного победителя конкурса.

3.3. Экспертный совет рассматривает проекты и проводит итоговую оценку проектов по критериям согласно п. 5 настоящего Положения.

3.4. В состав Экспертного совета конкурса входят признанные профессиональным сообществом эксперты в области гостиничного бизнеса и туризма, маркетинга и стратегического менеджмента.

# 4. Порядок подачи и приема документов для участия

4.1. Для участия в конкурсе, кандидат предоставляет в «Ассоциацию менеджеров» заполненную форму заявки в электронном виде в соответствии с требованиями, указанными в форме до 19:00 (по московскому времени) 8 июля 2022 г.

4.2. Ссылка на заявку для участия размещается в анонсе конкурса на сайте «Ассоциации менеджеров» [www.amr.ru](http://www.amr.ru).

4.3. Форма описания проекта заполняется в соответствии с требованиями, предъявляемыми к предоставлению информации, указанными в самой форме.

4.3. На конкурс можно предоставлять не более трех проектов от одного кандидата.

# 5. Критерии оценки проектов, выставленных на конкурс

5.1. Основные критерии допуска проекта для конкурсного отбора:

* предоставление всей необходимой информации о проекте (заполнение всех обязательных пунктов анкеты);
* ясность и четкость представленной информации;
* заполнение заявки на русском языке;
* полнота предоставления данных в соответствии с предъявляемыми к информации требованиями;
* к участию в конкурсе допускаются проекты, направленные на развитие туристической привлекательности и ранее не реализованные на территории г. Ковдор, Мурманская область.

5.2. Основные критерии оценки проекта

Формат предоставления данных о замысле проекта

* название проекта
* краткое и доступное описание проекта
* цель и задачи проекта
* сроки реализации проекта
* ожидаемые результаты

Значимость проекта

* выбор целевой аудитории проекта;
* актуальность проекта для целевой аудитории;
* общий вклад проекта

Реалистичность реализации

* ресурсы для реализации (команда, финансы);
* долгосрочная перспектива проекта.

# 7. Определение победителя конкурса

7.1. Оценка проектов происходит в 2 этапа:

Этап 1. Подача заявки и допуск заявленных проектов (в случае соответствия основным критериям, предъявляемым к заявкам).

Этап 2. После даты окончания приема заявок Экспертный совет рассматривает выставленные на конкурс проекты по критериям, определяет победителя.

* проекты направляются членам экспертного совета и оцениваются заочно;
* каждый проект получает комплексную оценку по десятибалльной шкале на основании заявленных критериев;
* победитель определяется в результате подсчета общего количества баллов, выставленных Экспертным советом.
* кандидат, направивший несколько заявок, считается победителем по одному проекту, набравшему наибольшее количество баллов.

# 8. Награждение

8.1. Решение Экспертного совета публикуется на сайте «Ассоциации менеджеров» [www.amr.ru](http://www.amr.ru) 15 июля 2022 г.

8.2. Победитель награждается почетной плакеткой и брендированным набором «Ковдор – столица Гипербореи».

8.4. Информация об изменении даты, времени и месте объявления результатов конкурса размещается на сайте «Ассоциации менеджеров» [www.amr.ru](http://www.amr.ru).

# 9. Публичное использование предоставленных данных

9.1. Предоставляя данные о конкурсном проекте, кандидат и компания дают согласие на ознакомление с ними членов Экспертного совета.

9.2. Информация о конкурсном проекте будет использоваться в публикациях, посвященных конкурсу и туристическому форуму «Гиперборейский диалог», в т.ч. размещена на сайте [www.amr.ru](http://www.amr.ru).