

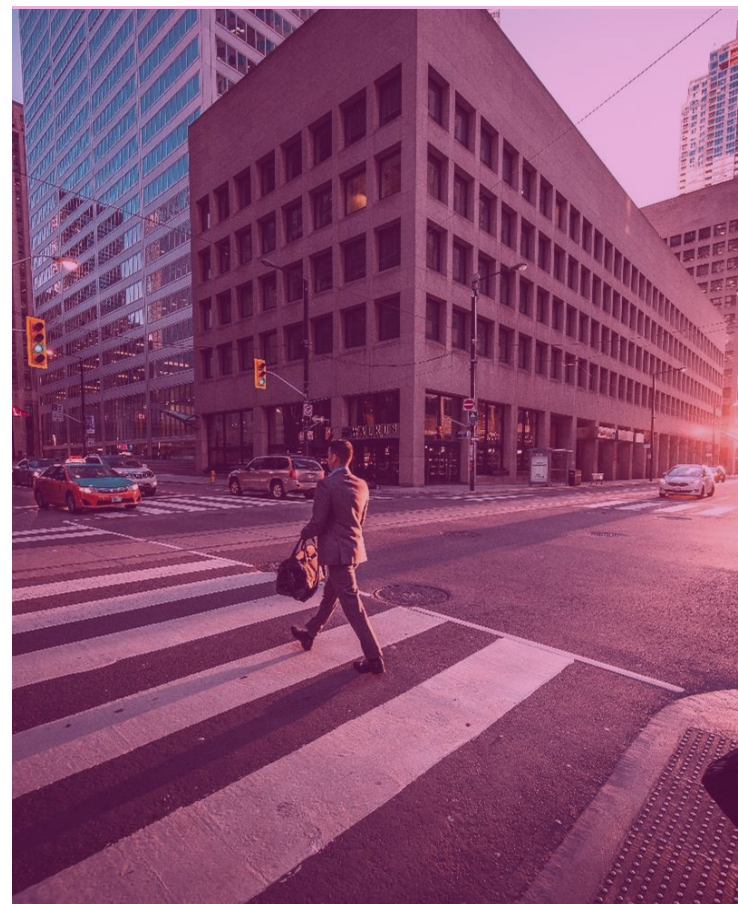
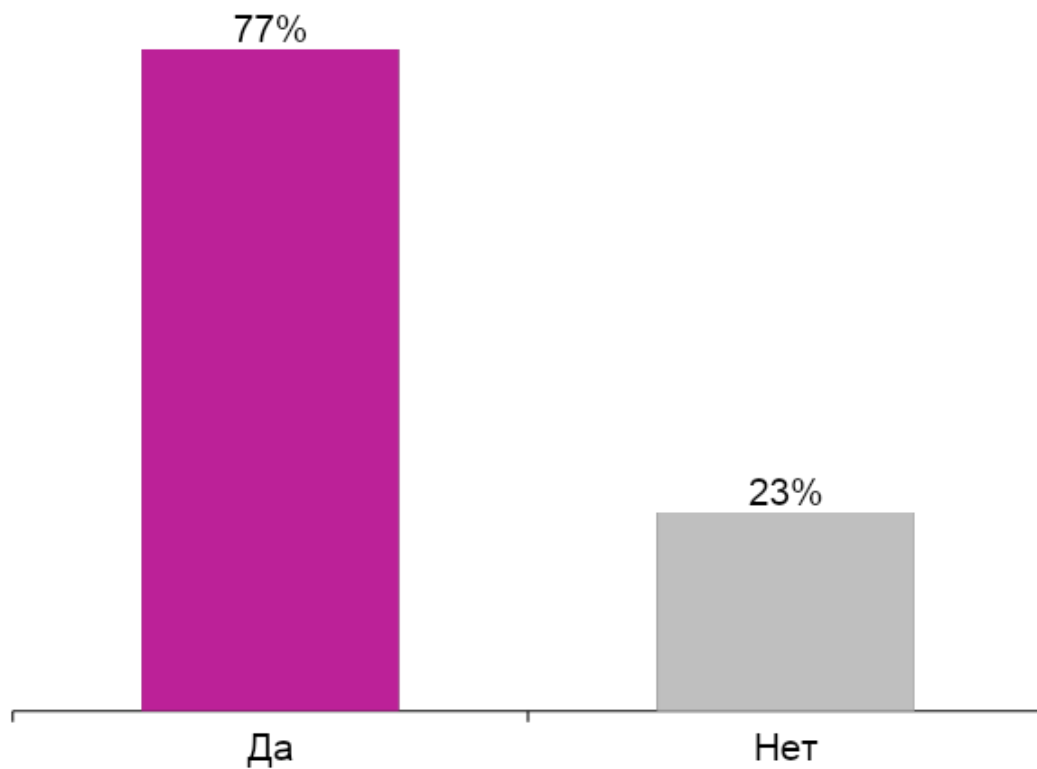
КОРПОРАТИВНЫЕ WELL-BEING ПРОГРАММЫ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ БИЗНЕСА

МЕТОДОЛОГИЯ

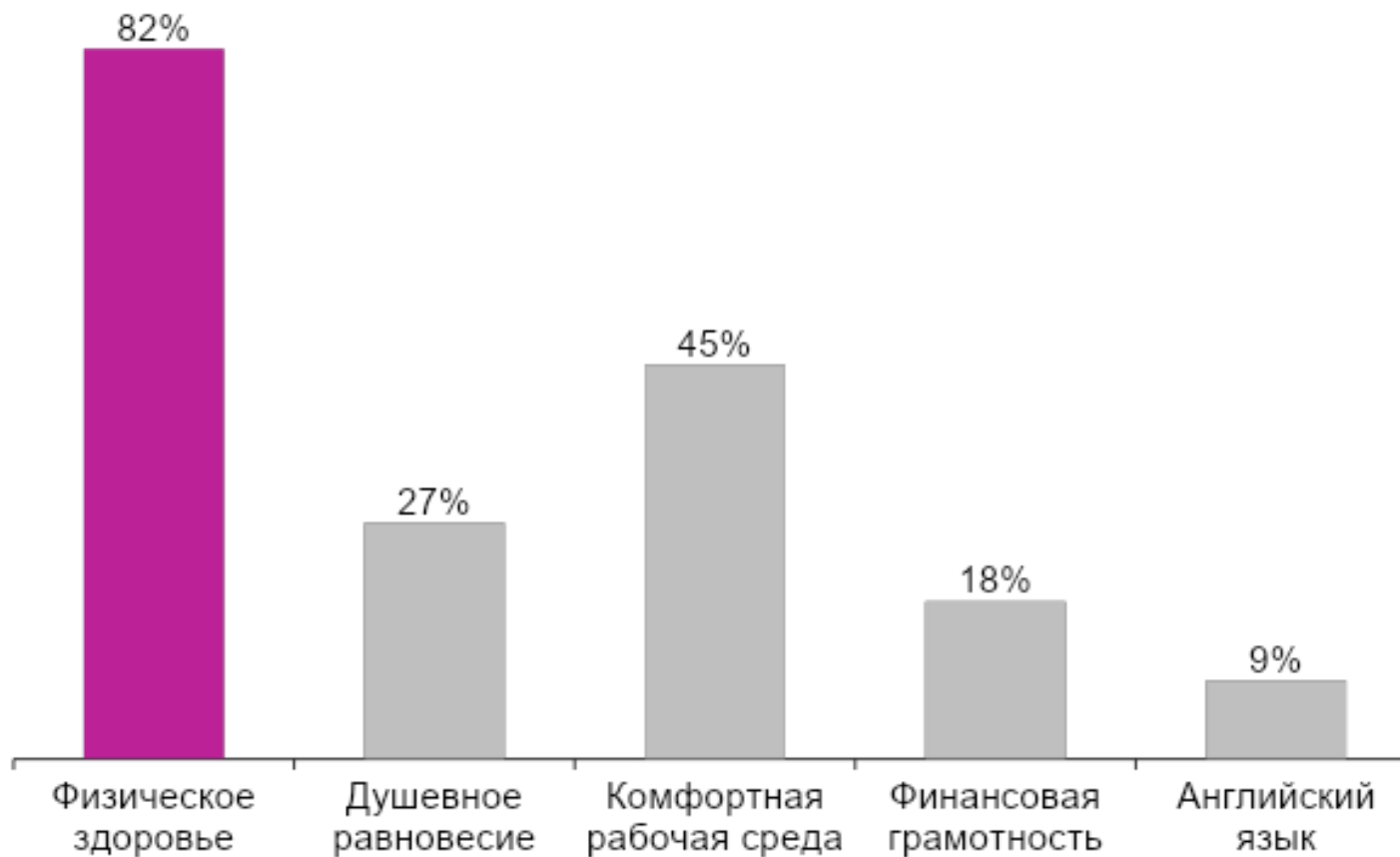


503 респондента:
HR-директора
компаний

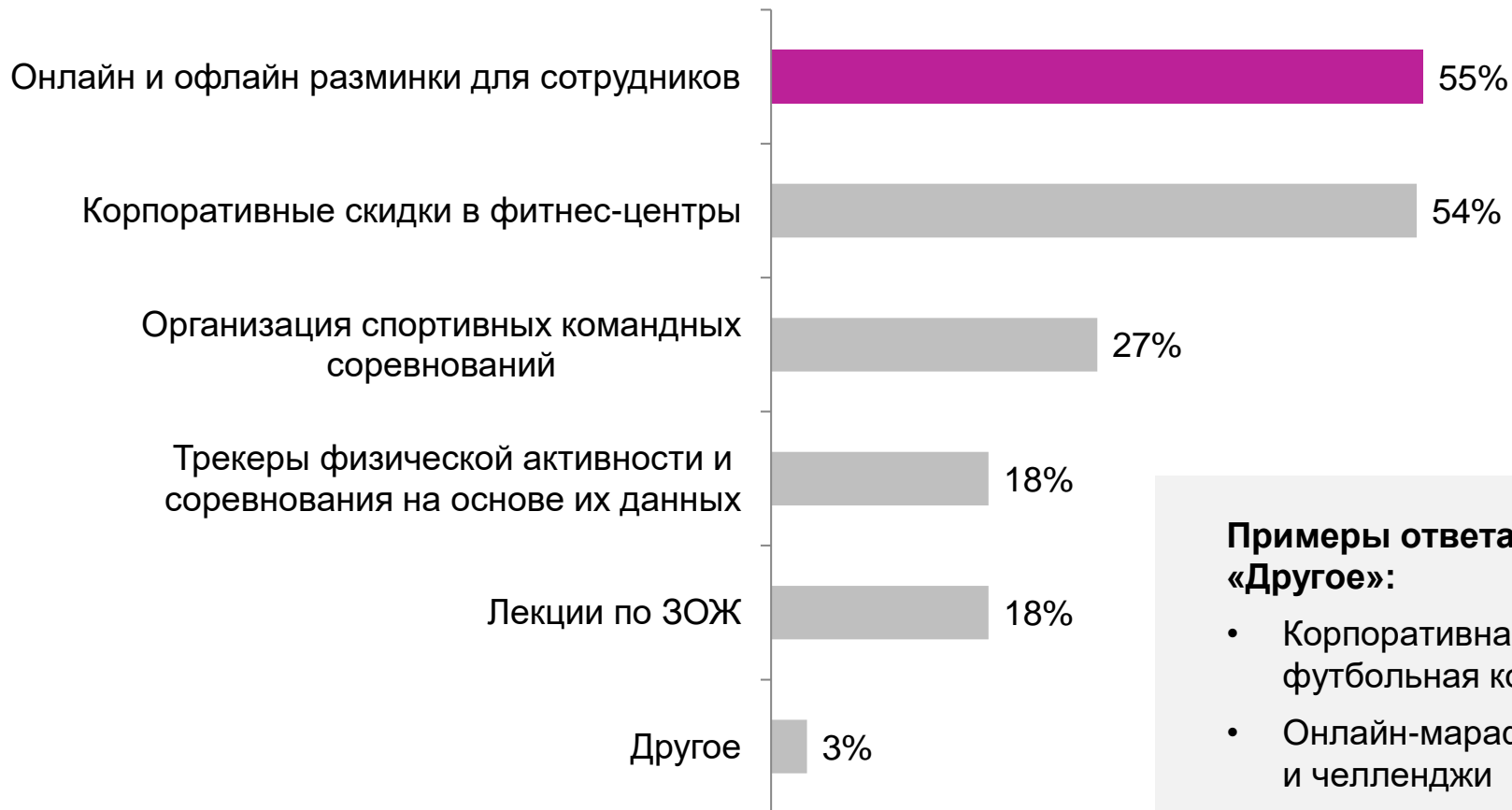
НАЛИЧИЕ ПРОГРАММ WELL-BEING В КОМПАНИЯХ



НАПРАВЛЕНИЯ ПРОГРАММ WELL-BEING В КОМПАНИЯХ



СПОРТИВНЫЕ ПРОГРАММЫ, КОТОРЫЕ ПРЕДЛАГАЮТ СОТРУДНИКАМ КОМПАНИИ



Примеры ответа «Другое»:

- Корпоративная футбольная команда
- Онлайн-марафоны и челленджи

ВЛИЯНИЕ СПОРТИВНЫХ ПРОГРАММ НА СОТРУДНИКОВ КОМПАНИЙ



Примеры ответов «Другое»:

- Сплочение команды, неформальное общение
- Практики оздоравливают климат, влияют на осознанный выбор ЗОЖ, предотвращают выгорание
- Способствуют командообразованию, улучшению коммуникаций

РЕЗУЛЬТАТЫ ВЛОЖЕНИЙ В ЗОЖ-ПРОГРАММЫ



КОНТАКТЫ:

119180, Москва
Якиманская наб., д. 2,
БЦ «Голутвинский двор»
Телефон: (495) 956-9161
www.kontakt.ru

Будем рады
сотрудничеству!