

Зачем нам Тариф: «Поболтать»?

Кузьменко Владислав





Я не буду говорить о

1. 26% пользователей интернета в России слушают подкасты
2. Американские компании вкладывают в подкасты по 500 млн. в год
3. Объем рынка подкастов в России к 2023 перевалит за 133 млн.
4. Подкасты — это не дорого
5. Какие классные подкасты



Я не буду говорить, что

✓ рекламу в подкастах, вспоминают в 4,4 раза чаще, чем рекламу в других форматах

✓ 61 % слушателей подкастов охотнее покупают рекламируемый продукт



Нестандарт — наше всё! 🍷

Экспериментальный иммерсивный подкаст, имитирующий поездку в такси. Основные голоса в подкасте — водитель такси и пассажир.

Подкаст представляет собой вселенную продуктов Ситимобил — слушателю нативным образом дается понять, что перевозчиком является Ситимобил.

Планируем 10 выпусков, но будут и внеплановые спешелы





Задачи



- ✓ удивлять
- ✓ знакомить с продуктом и строить знания
- ✓ «прорываться» к специфическим сегментам аудитории



Интересные цифры

2500 прослушиваний
первого выпуска

10000 прослушиваний на
первые три выпуска

85% дослушали
подкаст до конца

40% прослушиваний
дает платформа в Яндексе



Людям это нравится

Кайф



Послушала пока ехала в такси, иммерсивно на всех уровнях) Таксистка кайф!

7 дек. 2020 г.
Blesteeet

Гость огненный



Супер, что поднимаете такие темы. Прямо
респект! С нетерпением жду, кто же будет
еще в гостях, если начали с Карена)

2 дек. 2020 г.
Pilotkina



Но в дальнейшем нужно

1. Интегрировать канал в модель атрибуции
2. Получать более детальную статистику
3. Иметь возможность промотирования на площадках
4. Научиться точно измерять влияние на знание бренда

**Спасибо за
внимание!**