

Туристический рынок России





Классификация видов туристической деятельности

Выездной	Розничный B2C	Операционный	Событийный
Въездной	Корпоративный B2B	Инфраструктурный	Медицинский
Внутренний			Религиозный
Деловой			Экскурсионный
			Пляжный
			Сити-брейк
			Деловой
			Спортивный

Туристический рынок России



Выездной

Объем в 2014 г.:

16 млн. чел.

≈ 15 млрд. \$

Въездной

Объем в 2014 г.:

5,1 млн. чел.

≈ 5,1 млрд. \$

Внутренний

Объем в 2014 г.:

41 млн. чел.

≈ 16 млрд. \$

Деловой

Объем в 2014 г.:

≈ 8-9 млрд. \$

Туристический рынок России



Выездной туризм

ОБЪЕМ В 2014 г.	16 млн. чел. ≈ 15 млрд. \$
ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ ПОСЕЩЕНИЯ	Турция – 3,300 млн. чел. Египет – 2,565 млн. чел. Греция – 1,016 млн. чел. Испания – 1,00 млн. чел.
ЛИДЕРЫ РЫНКА	TUI, Coral Travel, Библио Глобус, TEZ TOUR, Пегас Туристик
ТРЕНДЫ 2015 г.	<ul style="list-style-type: none">• Падение тур.потока на 30-35%• Исключение популярных направлений: Турция и Египет
ПРОБЛЕМЫ	<ul style="list-style-type: none">• Девальвация рубля• Высокая стоимость тура в рублях• Геополитическая ситуация

Туристический рынок России



Въездной туризм

ОБЪЕМ В 2014 г.	5,1 млн. чел. ≈ 5,1 млрд. \$
СТРАНЫ – ЛИДЕРЫ ПО ВЪЕЗДУ	Китай – 409 тыс. чел. Германия – 350 тыс. чел. США – 162 тыс. чел.
ЛИДЕРЫ РЫНКА	Интурист, Академсервис, КМП
ТРЕНДЫ 2015 г.	<ul style="list-style-type: none">• Сокращение тур.потока из Европы и США• Увеличение количества туристов из Китая (+51%), Турции (+17%), Кореи (+27%), Израиля (+23%)
ПРОБЛЕМЫ	<ul style="list-style-type: none">• Политическая ситуация• Имидж России• Неразвитость инфраструктуры• Концентрация тур.потока в Москве и Санкт-Петербурге (более 90%)• Высокая доля делового туризма (60%)• Визовый режим

Туристический рынок России



Внутренний туризм

ОБЪЕМ В 2014 Г.	41 млн. чел. ≈ 16 млрд. \$
ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ОТДЫХА	60% - пляжный отдых
ЛИДЕРЫ РЫНКА	Алеан, Академсервис
ТРЕНДЫ 2015 Г.	<ul style="list-style-type: none">• Крым (+72%)Краснодарское направление (+14%)КМВ (+30%)Золотое кольцо (+24%)• Появление тур.пакетов (40% от объема)
ПРОБЛЕМЫ	<ul style="list-style-type: none">• Невысокий уровень сервиса• Неразвитость инфраструктуры• Несоответствие показателей «цена-качество»

Туристический рынок России



Деловой туризм

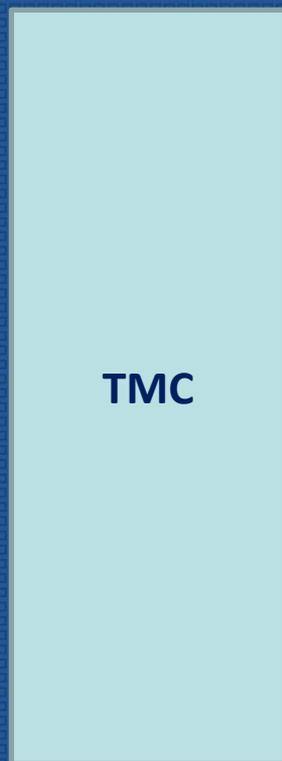
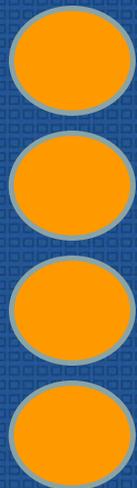
ОБЪЕМ В 2014 г.	≈ 8-9 млрд. \$
ЛИДЕРЫ РЫНКА	Академсервис, Аэроклуб, CWT, АТН, Континент-Экспресс, ЕГЦБ, ВИП-Сервис
ТРЕНДЫ 2015 г.	Развитие IT-технологий
ПРОБЛЕМЫ	Падение экономического роста и снижение объемов делового туризма

Туристический рынок России



Деловой туризм

Корпоративные
клиенты



Авиа и ж/д билеты



Онлайн-системы
бронирования

Гостиничные
консорциумы



Отель

Отель



Трансферы



Прочие услуги

Туристический рынок России



Академсервис

- 25 лет на туристическом рынке
- 300 квалифицированных сотрудников
- Ведущая система бронирования в сегменте B2B – более 1 млн. Бронирований в год
- Лидер на рынке въездного туризма
- Ведущая компания в сфере обслуживания спортивных клубов и соревнований, культурных и MICE мероприятий

