

АНАЛИТИЧЕСКИЙ  
ЦЕНТР  
ПО ВНЕШНЕЙ  
ТОРГОВЛЕ  
Минпромторг России

# ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

## БАРЬЕРЫ НА ПУТИ ЭКСПОРТА

### ИНФОРМАЦИОННЫЕ БАРЬЕРЫ

- Получение лицензий и разрешений;
- Таможенные процедуры;
- Техническое регулирование;
- Возврат НДС.

### АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ

- Анализ инвестиционных проектов на предмет наличия мер господдержки;
- Сопровождение процесса локализации;
- Поддержка экспорта локализованной продукции.

### ФИНАНСОВЫЕ БАРЬЕРЫ

- Недостаток собственных оборотных средств;
- Валютные риски;
- Налогообложение;
- Страхование.

## ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ МЕРЫ ГОСПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Государственная гарантийная поддержка

Льготное кредитование иностранных покупателей

Финансирование экспортных операций Внешэкономбанком

Страхование экспортных кредитов ОАО «ЭКСПАР»

Финансирование экспортных операций ЗАО «Росэксимбанк»

Кредитование малого и среднего бизнеса ОАО «МСП Банк»

## НЕФИНАНСОВЫЕ МЕРЫ ГОСПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

выставочно-ярмарочная деятельность

консультационное содействие (информационное содействие, политико-дипломатическое сопровождение экспортной деятельности)

информационная поддержка экспортеров: данные по зарубежным рынкам, правила международной торговли и существующие ограничения, а также разъяснительная работа по наличию и порядку использования мер господдержки

защита экспортеров в случае нарушения их законных интересов, включая защиту в рамках ВТО

помощь при поиске покупателей на иностранных рынках и защита их законных интересов на местах

формирование и реализация законодательных инициатив, основанных на потребностях экспортеров

## ВЫСТАВКИ

	Название	Даты	Место
	AERO Friedrichshafen	15-18 апреля	Фридрихсхафен, Германия
	France Air Expo	4-6 июня	Лион, Франция
	Paris Air Show – Le Bourget	15-21 июня	Париж, Франция
	МАКС	25-30 августа	Жуковское, Россия
	Aviation Expo China	16-19 сентября	Пекин, Китай
	Dubai Airshow	8-12 ноября	Дубай, ОАЭ
	World IT Show	27-30 мая	Пусан, Корея
	Infosecurity Europe	02-04 июня	Лондон, Великобритания
	GSMA Mobile World Congress Shanghai	15-17 июля	Шанхай, Китай
	IT & Business / DMS EXPO / CRM- expo	29 сентября – 01 октября	Штутгарт, Германия
	CeBIT India	28-30 октября	Бангалор, Индия
	CeBIT Bilisim Eurasia	17-19 декабря	Стамбул, Турция
	Industrie Lyon	6-10 апреля	Лион, Франция
	CIMT	20-25 апреля	Пекин, Китай
	Forma-Tool	21-24 апреля	Целье, Словения
	BUTECH	20-23 мая	Пусан, Корея
	MSV	14-18 сентября	Брно, Чехия
	Станкостроение КОМАФ	13-16 октября 28-31 октября	Москва, Россия Сеул, Корея

## ВЫСТАВКИ

	Название	Даты	Место
	INOTEX	9-12 июня	Тегеран, Иран
	ELEKTRO	8-11 июня	Москва, Россия
	GSMA Mobile World Congress Shanghai	15-17 июля	Шанхай, Китай
	IFA	4-9 сентября	Берлин, Германия
	TAITRONICS	6-9 октября	Тайпей, Тайвань
	PRODUCTRONICA	10-13 ноября	Мюнхен, Германия
	IDEF	5-8 мая	Стамбул, Турция
	IMDS	1-5 июля	Санкт-Петербург, Россия
	TADTE	13-16 августа	Тайбэй, Тайвань
	Russia Arms EXPO	9-12 сентября	Нижний Тагил, Россия
	Seoul ADEX	20-25 октября	Сеул, Корея
	GDA	8-10 декабря	Кувейт, Кувейт
	MEDTEC EUROPE	21-23 апреля	Штутгарт, Германия
	CMEF	15-18 мая	Шанхай, Китай
	MEDICA & COMPAMED	16-19 ноября	Дюссельдорф, Германия

## ВЫСТАВКИ

	Название	Даты	Место
	ИНЛЕГМАШ	21-24 апреля	Москва, Россия
	TECHTEXTIL	5-7 мая	Франкфурт-на-Майне, Германия
	EXPO MILANO	1 мая – 31 октября	Милан, Италия
	Sea Asia	21-23 апреля	Сингапур, Сингапур
	Nor-Shipping	2-5 июня	Осло, Норвегия
	HEBA	22-25 сентября	Санкт-Петербург, Россия
	INMEX SMM India	23-25 сентября	Мумбаи, Индия
	MARINTEC China	1-4 декабря	Шанхай, Китай
	Rail+Metro China Expo	8-10 апреля	Шанхай, Китай
	TRAFFEX/PARKEX	21-23 апреля	Бирмингем, Великобритания
	TRAKO	22-25 сентября	Гданьск, Польша
	АгроТек Россия	8-11 октября	Москва, Россия
	AGRITECHNICA	8-14 ноября	Ганновер, Германия
	LAGNA HANNOVER	11-15 мая	Ганновер, Германия
	ICIF China	16-18 сентября	Шанхай, Китай
	The ChemShow	8-10 декабря	Нью-Йорк, США

## ЗОНЫ СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛИ

### ЗСТ СНГ

- Казахстан
- Беларусь
- Армения
- Кыргызстан
- Молдова
- Украина
- Таджикистан
- Узбекистан

### СОЗДАНЫ СИГ

- Израиль
- Индия
- Египет

### ДВУСТОРОННИЕ СОГЛАШЕНИЯ

- Грузия
- Южная Осетия
- Абхазия
- Сербия
- Черногория
- Туркменистан
- Азербайджан

### ВЕДУТСЯ ПЕРЕГОВОРЫ

- Вьетнам
- Новая Зеландия
- ЕАСТ



АНО «ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ПО  
ВОПРОСАМ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»  
создан в соответствии с распоряжением Правительства Российской  
Федерации №136-р от 4 февраля 2014 года.

УЧРЕДИТЕЛИ:



**ГАЗПРОМБАНК**

## АНАЛИТИЧЕСКАЯ РАБОТА ЦЕНТРА ПО ПОРУЧЕНИЯМ МИНПРОМТОРГА РОССИИ

- ❑ Сбор и анализ информации о методах поддержки экспорта, субсидировании и барьерах в торговле, применяемых третьими странами;
- ❑ Сбор и анализ информации об изменениях в структуре российского экспорта, изменениях в действующем законодательстве.
- ❑ Анализ и разработка рекомендаций по корректировке действующего законодательства с целью поддержки экспортеров;
- ❑ Проведение комплексной экспертизы и подготовка рекомендаций по решению системных проблем внешнеторгового и внешнеэкономического характера;
- ❑ Экспертиза проектов нормативных правовых актов ФОИВ в целях оценки их воздействия на экспортеров.
- ❑ Подготовка позиций в ходе торговых споров в ВТО (в частности, были подготовлены основания для отвода панелистов в споре по легковым коммерческим автомобилям, подготовка позиции РФ в кейсе ОРС ВТО в области авиастроения)

## КОНСУЛЬТАЦИОННЫЕ УСЛУГИ ДЛЯ ЭКСПОРТЁРОВ ПО МАРКЕТИНГУ И ТЕХРЕГУЛИРОВАНИЮ

### ТЕХРЕГУЛИРОВАНИЕ

- ❑ Сбор и предоставление информации о требованиях к адаптации имеющегося продукта и/или услуги предприятия под нужды и в соответствии с законодательством запрашиваемой страны/рынка (лицензирование)

В ближайшее время планируется:

- ✓ Проводить семинары по поддержке экспорта, в частности по выходу на рынок Китая
- ✓ Разработать «пошаговые инструкции» для бизнеса
- ✓ Создать портал по внешней торговле

### МАРКЕТИНГ

- ❑ Подготовка аналитического отчета по потенциальным экспортным рынкам
- ❑ Оценка конкурентоспособности на интересующих рынках. Расчет объема потенциального рынка сбыта
- ❑ Разработка отраслевых стратегий выхода на интересующие рынки. Отраслевых брендов страны
- ❑ «Глобальный маркетинг» - разработка рекомендаций по экспортному планированию
- ❑ Информирование экспортеров о существующих методах господдержки экспорта, изменениях в действующем законодательстве и о барьерах в торговле, применяемых третьими странами

## ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

ПРОДУКТ

- Цена
- Презентация
- Сертификация
- Упаковка и маркировка

РЫНОК СБЫТА

- Анализ рынка
- Культура
- Географическая близость

КЛИЕНТ

- Кто он?
- Где искать?
- Как?
- Первая встреча

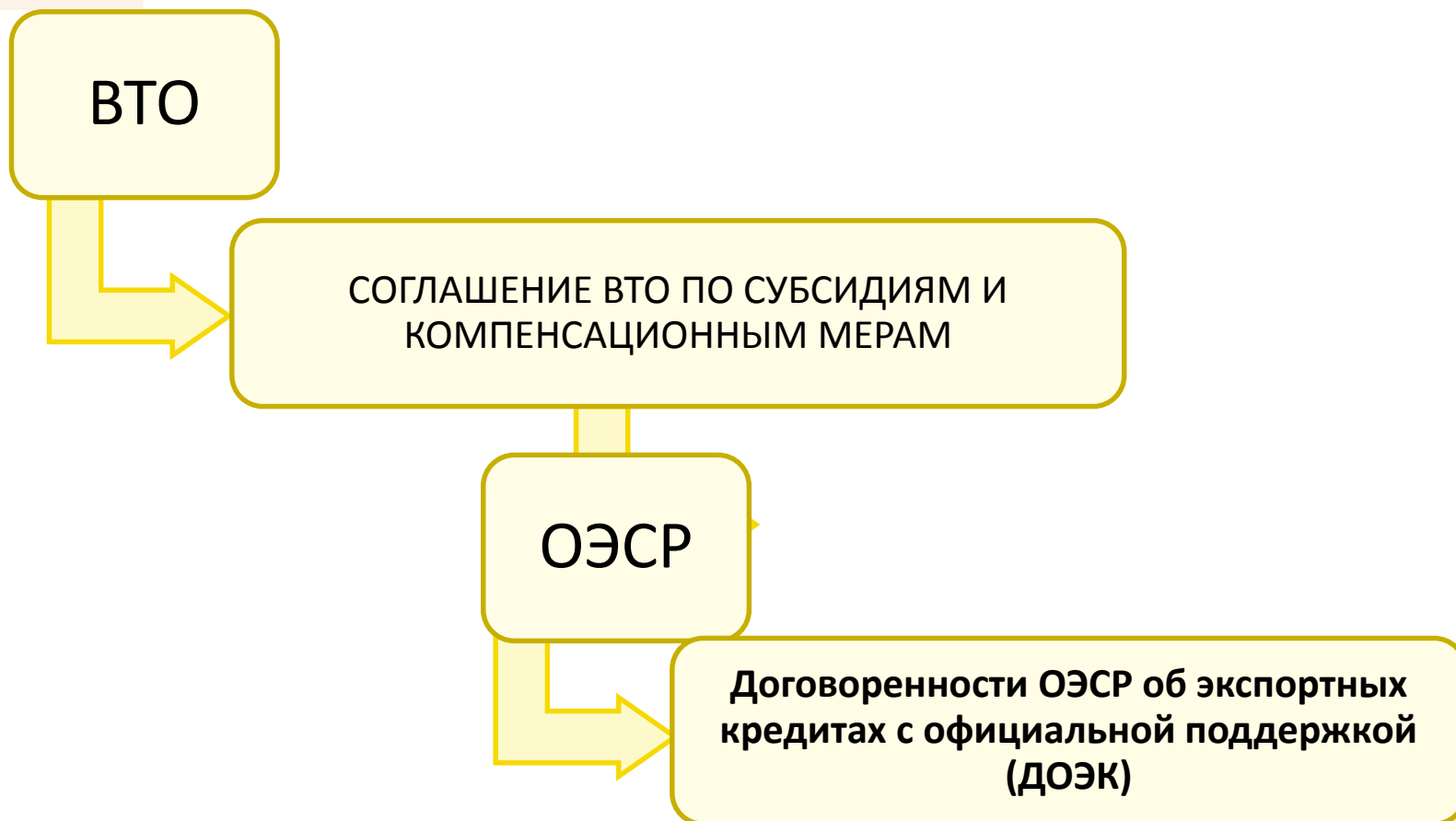
КОНТРАКТ

- Условия оплаты
- Валютная оговорка
- Базис поставки
- Переход прав собственности
- Применяемое право
- Форс-мажор

## ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ ДЛЯ ЭКСПОРТЁРОВ

- ❑ Представление интересов компаний-экспортеров в ходе антидемпинговых, компенсационных и защитных расследований в третьих странах и обжалование соответствующих решений органов третьих стран в судах этих стран и ВТО (примеры: комментарии по антидемпинговому расследованию по стрелочным переводам в Украине, по специальному защитному расследованию по трубам в Колумбии, по компенсационному расследованию по автомобилям в Украине, по антидемпинговому расследованию по каустической соде в Украине, по антидемпинговому расследованию в отношении горячекатаного плоского проката в Турции)
- ❑ Подготовка позиции Минпромторга России
- ❑ Юридические консультации по экспортному планированию (пример: консультации по фитосанитарному контролю при ввозе солода во Вьетнам)
- ❑ Консультации по подготовке экспортно-импортных контрактов

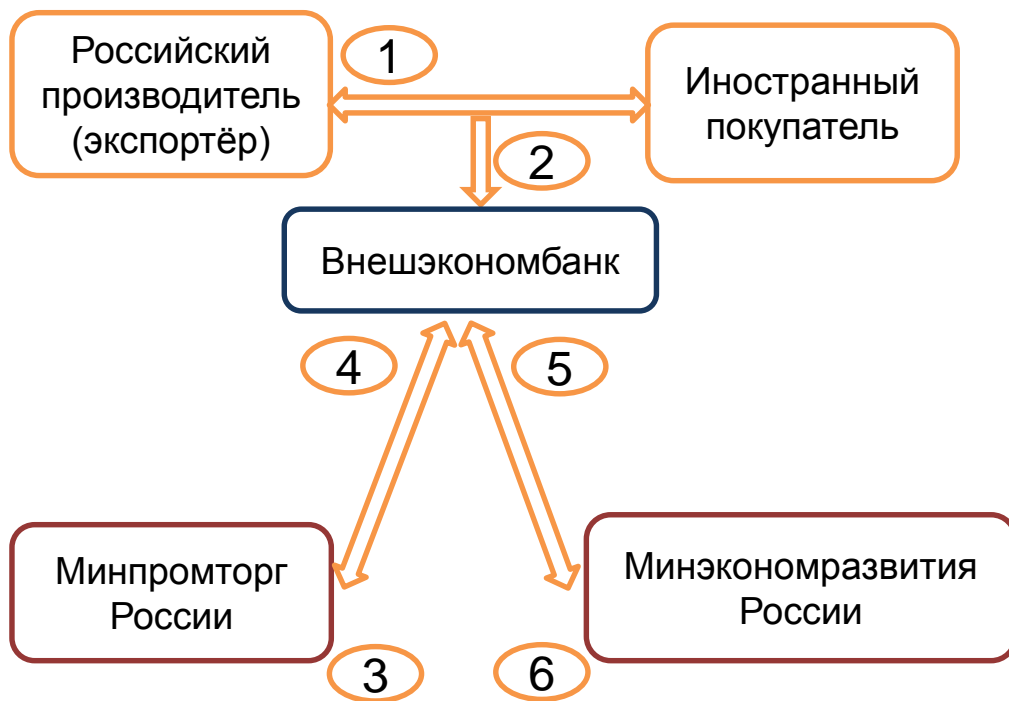
## РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННЫМИ КОМПАНИЯМИ В УСЛОВИЯХ ВТО



## СУБСИДИРОВАНИЕ ПРОЦЕНТНЫХ СТАВОК

Предоставление субсидии Внешэкономбанку на предоставление кредитов иностранным покупателям российской высокотехнологичной продукции по конкурентным ставкам

Постановление Правительства Российской Федерации от 13.12.2012 № 1302



1. Намерение о поставке продукции на экспорт на условии льготного кредитования;
2. Обращение в ВЭБ в целях получения кредита
3. Обращение ВЭБа в Минпромторг с запросом на использование субсидии
4. Решение Минпромторга об использовании субсидии (да/нет)
5. Обращение ВЭБа в Минэкономразвития с запросом на использование субсидии
6. Решение Минэкономразвития об использовании субсидии (да/нет)

# НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЭКСПОРТНЫЙ ФОРУМ

Октябрь 2015г.

ДЕНЬ 1: Финансовые механизмы поддержки экспорта

ЭКСаР

- ✓ государственная система поддержки экспорта
- ✓ механизмы для стимулирования финансирования экспорта со стороны банков
- ✓ поддержка экспорта МСП

ДЕНЬ 2: Нефинансовые механизмы поддержки экспорта

Аналитический центр

- ✓ основные проблемы и перспективы российского экспорта
- ✓ Основные нефинансовые механизмы
- ✓ оптимальное направление для экспорта

Лучший  
Российский  
Экспортер 2014



## СЕМИНАР ПО КИТАЮ

"Базовые особенности коммуникации и возможные бизнес-стратегии при взаимодействии с китайскими партнерами"

15 апреля 2015г.

### ЦЕЛИ:

- ❑ привлечение инвестиций
- ❑ создание совместных компаний
- ❑ экспорт товаров и технологий на рынок КНР



### СЕМИНАР ПОМОЖЕТ:

- ✓ построить возможные стратегии взаимодействия с потенциальными китайскими контрагентами
- ✓ повысить эффективность переговорных процессов
- ✓ найти и правильно выстроить отношения с китайскими партнерами
- ✓ понять и использовать разницу между англосаксонской и китайской моделями ведения бизнеса

# ОБЩЕДОСТУПНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР УДАЛЕННОГО ДОСТУПА «ЧЛЕНСТВО РОССИИ В ВТО»

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

Бизнес: сотрудники и руководители

Госслужащие и административные работники

Различные заинтересованные слушатели: юристы, студенты.

## ПИЛОТНЫЕ КУРСЫ:

Введение в ВТО

Регулирование торговли товарами в ВТО

Организация внешнеторговой сделки

## ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ДЛЯ HR:

База специалистов в области ВТО с ранжированием их знаний и навыков

Тел.: +7 (499) 237-85-12

E-Mail: [info@ftac.ru](mailto:info@ftac.ru)

[www.ftac.ru](http://www.ftac.ru)

Спасибо за внимание!