



Эффективные каналы внутренних коммуникаций для территориально распределенной компании

Цели

- **Повышение осведомленности** российских сотрудников о стратегии Сервье на глобальном и региональном уровнях.
- **Укрепление взаимоотношений между различными бизнесами** и регионами в России. Формирование чувства сопричастности и единой команды.
- **Выстраивание единой системы внутренних коммуникаций**, доступной для всех сотрудников.
- **Коммуникационная поддержка руководства** с целью усиления вовлеченности сотрудников путем более тесного взаимодействия и налаживания каналов обратной связи между руководителями и сотрудниками.
- **Взаимодействие**, обмен опытом и лучшими практиками со странами ЕАЭС, а также с другими бизнес подразделениями

В1: ОЦЕНИТЕ ОБЩУЮ УДОВЛЕТВОРЁННОСТЬ ВК

По 10-балльной шкале

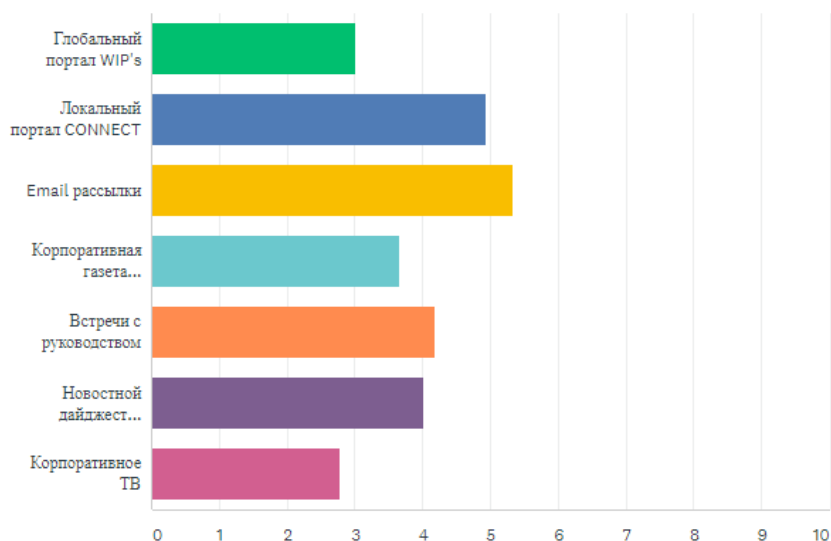
9,0★
Средняя оценка



	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	ВСЕГО	СРЕДНЕВЗВЕШЕННОЕ ЗНАЧЕНИЕ
☆	0,86% 2	0,00% 0	0,00% 0	0,43% 1	1,72% 4	3,86% 9	7,73% 18	14,16% 33	14,59% 34	56,65% 132	233	9,00

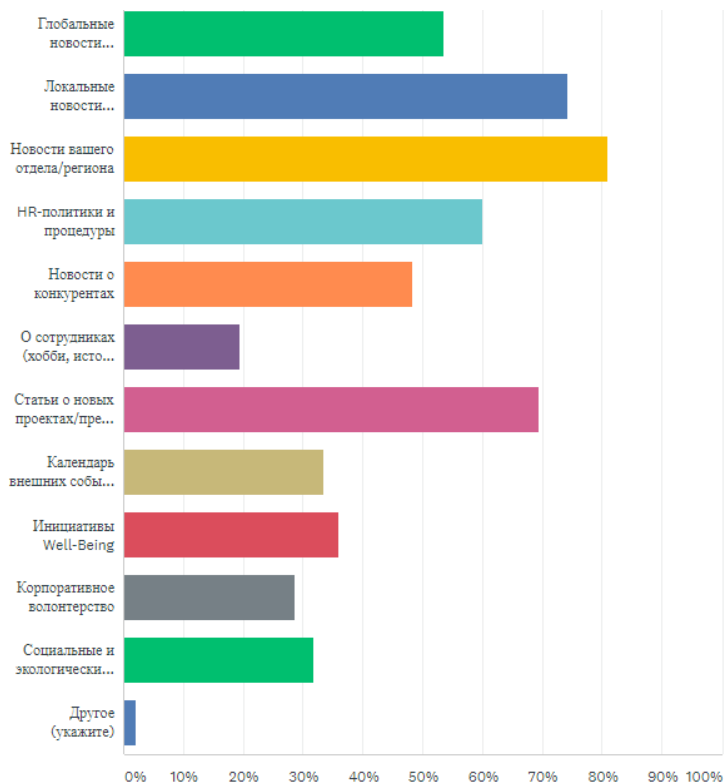
ОПРОС: КАКИЕ КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИЙ ВЫ ИСПОЛЬЗУЕТЕ ЧАЩЕ ВСЕГО?

Проранжируйте ваши ответы от 1 до 7, где 1 - наиболее популярный, 7 - наименее популярный



- Email рассылки – **5.33**
- Локальный портал Connect – **4.94**
- Встречи с руководством – **4.94**
- Новостной дайджест НОВОСТИ CONNECT – **4.01**
- Корпоративная газета Servier.Mail – **3.67**
- Глобальный портал WIPS – **3.01**
- Корпоративное ТВ – **2.78**

ОПРОС: КАКОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ ВЫ ИНТЕРЕСУЕТЕСЬ ЧАЩЕ ВСЕГО? *Возможны несколько вариантов ответа*



Новости вашего отдела/региона – **81***

Локальные новости компании (Россия и страны ЕАЭС) – **74.19**

Статьи о новых проектах/препаратах – **69.4**

HR-политики и процедуры – **60**

Глобальные новости (включая стратегию, изменения, новости других стран) – **53.63**

Новости о конкурентах – **48.4**

Инициативы Well-Being – **35.9**

Календарь внешних событий (конференций) – **33.47**

Социальные и экологические инициативы – **31.9**

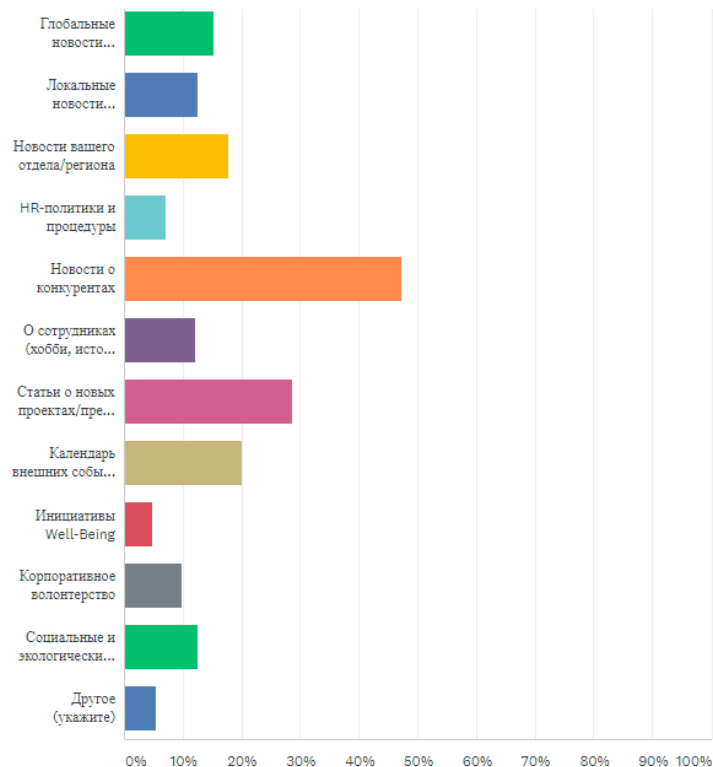
Корпоративное волонтерство – **28.63**

О сотрудниках (хобби, истории успеха) – **19.4**

**выражено в %*

ОПРОС: КАКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПОЛУЧАЕТ НЕДОСТАТОЧНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ?

Возможны несколько вариантов ответа



Новости о конкурентах – **47.32***

Статьи о новых проектах/препаратах – **28.6**

Календарь внешних событий (конференций) – **20**

Новости вашего отдела/региона – **17.9**

Глобальные новости (включая стратегию, изменения, новости других стран) – **15.18**

Локальные новости компании (Россия и страны ЕАЭС) – **12.5**

Социальные и экологические инициативы – **12.5**

О сотрудниках (хобби, истории успеха) – **12**

Корпоративное волонтерство – **9.82**

HR-политики и процедуры – **7.14**

Инициативы Well-Being – **4.9**

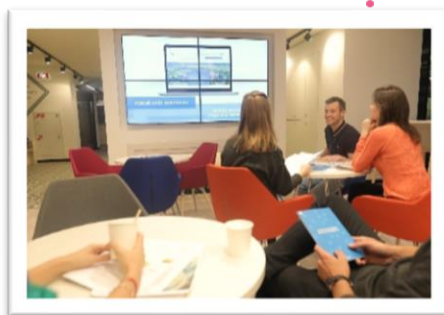
**выражено в %*

КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИЙ

Инtranет портал WIP'S



Корпоративное ТВ



Корпоративная газета и новостной дайджест



Встречи сотрудников и награждения за юбилей работы



ПРОГРАММА КОРПОРАТИВНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ WELL-BEING



Физическое здоровье



Поддержание физического здоровья,
профилактика заболеваний

Социальное благополучие



Взаимоотношения и общество

Ментальное здоровье



Поддержание эмоционального и
интеллектуального здоровья

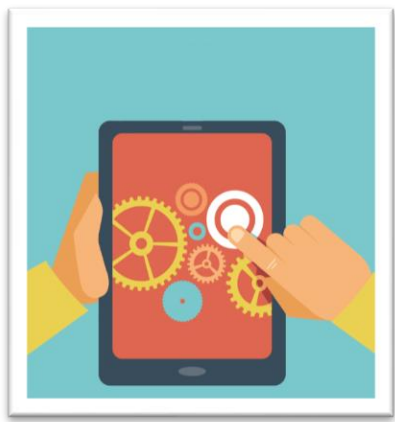
Финансовое благополучие



Компенсации и льготы

ПЛАНЫ НА 2020 ГОД

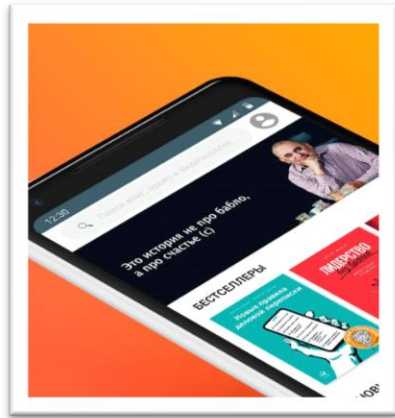
Мобильное приложение



Сообщество Well-Being Клуб



Книжный Клуб Альпина





www.servier.com



DISCLAIMER

This document contains general information about the Servier Group and its entities (hereinafter “Servier and its Affiliates”) and is intended for informational purposes only. The information is thought to be reliable; however, Servier and its Affiliates make no representation as to the accuracy or completeness of the information contained herein or otherwise provided and accept no responsibility or liability, in contract, in tort, in negligence, or otherwise, should the information be found to be inaccurate or incomplete in any respect.

Servier and its Affiliates are not acting as an advisor to the recipient of this information, and the ultimate decision to proceed with any transaction rests solely with the recipient of this information. Therefore, prior to entering into any proposed transaction, the recipient of this information should determine, without reliance upon Servier or its Affiliates, the economic risks and merits, as well as the legal, tax, and accounting characterizations and consequences, of the transaction and that it is able to assume these risks.

Any reliance placed on this document is done entirely at the risk of the person placing such reliance. The information contained in this document is neither an offer to sell nor the solicitation of an offer to enter into a transaction.

The content of this document is a summary only, is not complete, and does not include all material information about Servier and its Affiliates, including potential conflicts of interest.

To the maximum extent permitted by applicable laws and regulations, Servier and its Affiliates disclaim all representations, warranties, conditions and guarantees, whether express, implied, statutory or of other kind, nor does it accept any duty to any person, in connection with this document. Without prejudice to the generality of the foregoing, Servier and its Affiliates do not warrant or represent that the information or opinions contained in this document is accurate or complete.

To the maximum extent permitted by applicable laws and regulations, Servier and its Affiliates shall not be liable for any loss, damage or expense whatsoever, whether direct or indirect, howsoever arising, whether in contract, tort (including negligence), strict liability or otherwise, for direct, indirect, incidental, consequential, punitive or special damages arising out of or in connection with this document, including (without limitation) any course of action taken on the basis of the same.

The estimates, strategies, and views expressed in this document are based upon past or current data and information and are subject to change without notice.