



АССОЦИАЦИЯ  
МЕНЕДЖЕРОВ

# Влияние закона о фейковых новостях на корпоративные СМИ

15 мая 2019 года  
ПМЮФ

## РЫНОК КОРПОРАТИВНЫХ СМИ

Исследование рынка корпоративных СМИ проводилось в 2018 году Сообществом внутренних коммуникаторов при участии Коммуникационной группы «МедиаЛайн», группы компаний «ЛюдиPeople» и Ассоциации менеджеров.

В исследовании приняли участие 197 компаний, работающих на территории России и СНГ, включая международные компании.

### Самые популярные:

- ❖ электронное издание в формате pdf (41,12%),
- ❖ печатная газета (32,99%),
- ❖ электронное издание на основе портала (27,92%),
- ❖ печатный журнал (21,32%).



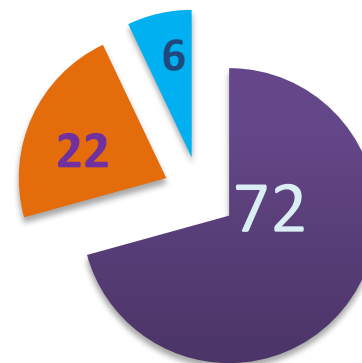
# Результаты опроса Ассоциации Менеджеров, апрель 2019

## В ОПРОСЕ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ:

- ▲ представители PR-служб российских компаний;
- ▲ редакции корпоративных СМИ.

## СТАЛКИВАЛАСЬ ЛИ ВАША КОМПАНИЯ С ФЕЙКОВЫМИ НОВОСТЯМИ В ОТНОШЕНИИ И ЕЕ?

- Да
- Нет
- Затрудняюсь ответить



# Чем обусловлено наличие фейковых новостей о компаниях



# Какого рода информация о деятельности компаний искажается чаще всего



# Какое воздействие окажет закон о фейковых новостях на корпоративное СМИ вашей компании



## Какие шаги предпринимает и/или планирует предпринять ваша компания, чтобы корпоративное СМИ соответствовало требованиям закона



# Сложности правоприменения

Узкий круг специалистов, идентифицирующих вредоносность фейка

Отсутствие однозначных критериев оценки вреда и масштаба влияния, а также распространения фейка

**Отсутствие в законе четких определений, что есть фейковая новость!**





**При этом компаниям грозят штрафы  
за фейки – от 200 000 тысяч до 1,5  
млн. рублей**

# Актуальность вопроса в мировом контексте

**01** В **Германии** 30 июля 2017 года принят закон, обязывающий социальные сети с более чем 2 млн. пользователей удалять недостоверный контент, направленный на разжигание ненависти.

**02** В январе 2018 года в **Италии** был открыт онлайн-сервис, направленный на борьбу с "фейковыми" новостями

**03** В апреле 2018 года **Малайзия** приняла закон против фейковых новостей.

**04** Президент **Кении** Ухуру Кениата подписал в мае 2018 года закон, который приравнял распространение фейковых новостей к преступлению.

**05** Во **Франции** 20 ноября 2018 года были одобрены два закона, запрещающих распространение фейковых новостей в предвыборный период .

**06** В сентябре 2018 года в **Египте** заработали два закона, направленных против фейковых новостей.

# МНЕНИЕ



*Ассоциация Менеджеров считает закон о фейковых новостях большим шагом на пути планомерно развивающегося процесса структурирования информационных потоков в российском обществе, определенно связанным с жизнедеятельностью бизнеса. При этом закон требует дальнейшего совершенствования*



**ВЯЧЕСЛАВ ЕВСЕЕВ**

исполнительный директор

[v.evseev@amr.ru](mailto:v.evseev@amr.ru)

[AMR.RU](http://AMR.RU)

[FACEBOOK.COM/AMRCOMMUNITY](https://www.facebook.com/AMRCOMMUNITY)