

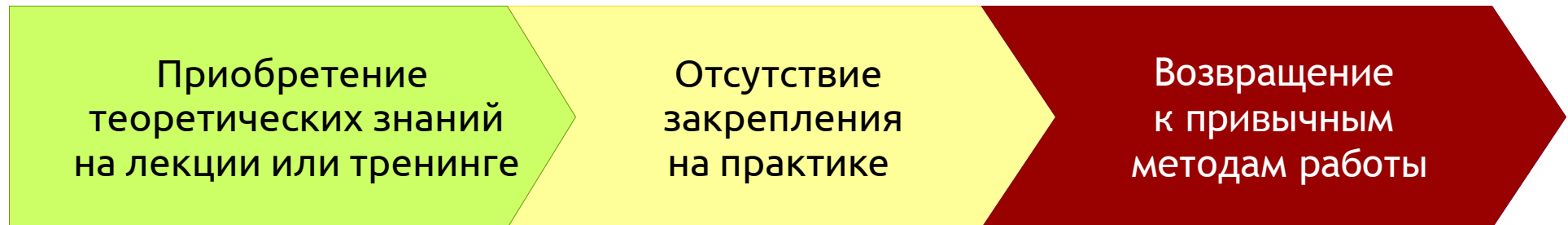


Virtonomica

Инструмент создания и проведения авторских деловых игр

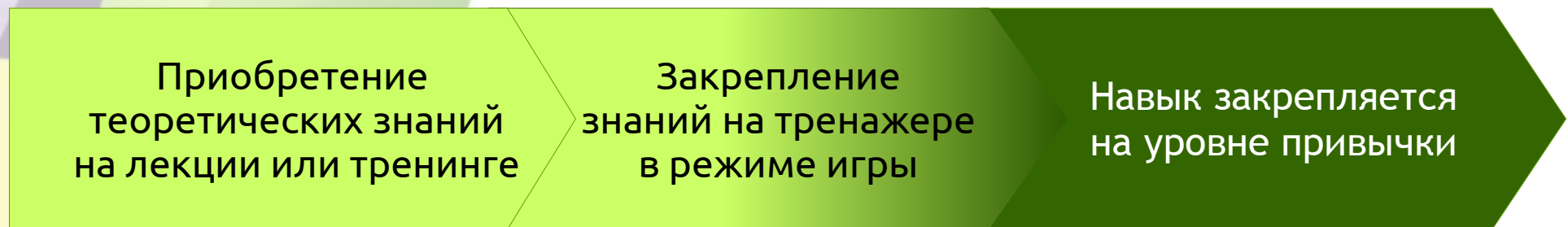
От теории к практике

Классический подход к бизнес-образованию зачастую страдает от отсутствия возможности немедленно закрепить теоретические знания на практике.



Хорошо, когда обучение идет «не отрываясь от производства», и все изучаемое участники тут же пробуют в своей деятельности. Но что делать, когда нет возможности организовать такое обучение?

Именно в таких ситуациях на помощь приходят бизнес-симуляторы.





Чему можно учить с помощью
«Виртономики»?

Области применения

«Виртономику» можно использовать для тренировки широкого спектра управленческих навыков. В качестве примера приведем некоторые из них:

Развитие системного подхода, стратегического мышления, структурирование и систематизация взгляда на бизнес. Обретение умения видеть взаимосвязи и взаимовлияние различных бизнес-процессов, понимание влияния различных аспектов конкурентной среды на конкурентоспособность компании. Развитие навыков бизнес-моделирования, стратегического планирования.

Обучение основам планирования и анализа, умению пользоваться различными финансовыми и аналитическими отчетами. Развитие навыков чтения, понимания и составления различных управленческих, аналитических и финансовых отчетов. Понимание прикладного значения и применения различных типов планов и отчетов, развитие навыков бизнес-планирования.

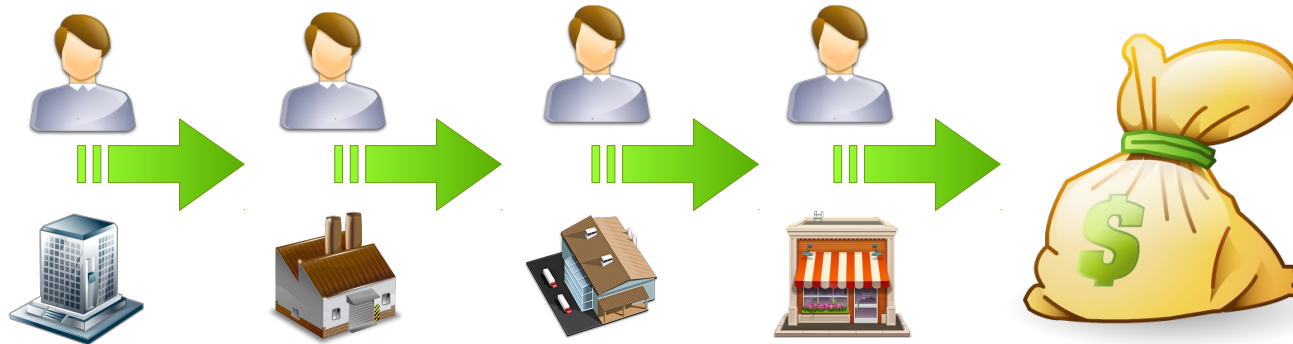
Кооперация и построение команд, деловая коммуникация и построение долгосрочных партнерских отношений. Умение искать решения в духе «win-win» и обращать конкурентов в партнеров и клиентов. Развитие навыков работы в команде и достижения командных целей.

Творчески подходя к возможностям бизнес-симуляции, можно решать и другие задачи бизнеса:

- Тестирование стратегий
- Бизнес-английский
- Оценка сотрудников

Типовые примеры игровых сценариев

Конвейер. Несколько игроков участвуют в одной производственной цепочке, совместно координируя деятельность цепочки для достижения максимальной эффективности.



Борьба за рынок. Игроки конкурируют между собой за один сектор рынка, развивая способности к стратегическому и тактическому мышлению в условиях агрессивной среды.

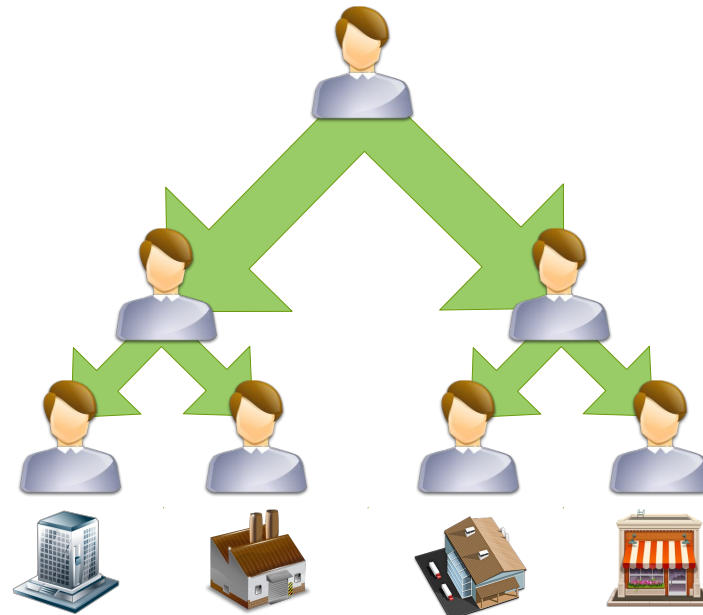


Типовые примеры игровых сценариев

Собственник. Несколько игроков управляют своими независимыми компаниями, выстраивая внутренние процессы и внешние взаимодействия. Такой сценарий хорошо подходит для обучения системному взгляду на бизнес и процессному подходу. Так же весьма полезен для начинающих предпринимателей.

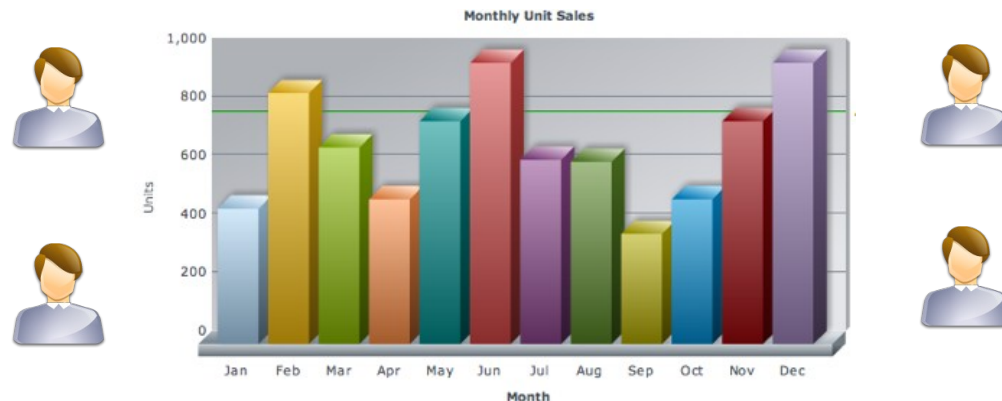


Корпорация. Игроки объединены в одну жесткую иерархию, в которой вынуждены действовать. Подходит для развития навыков взаимодействия, руководства, постановки задач и контроля исполнения.



Типовые примеры игровых сценариев

Штурм рынка. Игроки внимательно изучают рынок, не предпринимая активных действий. Найдя оптимальную нишу, составляют бизнес-план выхода на изученный рынок и доказывают жизнеспособность своих планов на практике. Сценарий предназначен для оттачивания навыков анализа и стратегического планирования.












Наследники. Несколько игроков составляют указания по управлению своим бизнесом, после чего передают управление другому игроку. Спустя некоторое время, унаследовавший бизнес составляет свою инструкцию и передает бизнес дальше по кругу. Сценарий предназначен для отработки навыков делегирования полномочий и взятия ответственности за управление чужими активами.









Масштабный многопользовательский бизнес-симулятор

Все основные сферы деятельности

-  Сельское хозяйство
-  Добыча ресурсов
-  Производство
-  Торговля
-  Исследования
-  Медицина
-  Услуги и сервис
-  Энергетика
-  Политика

Все типичные бизнес-процессы

-  Мотивация и обучение персонала
-  Маркетинг и реклама
-  Финансовый менеджмент
-  Аналитика и бизнес-планирование
-  Логистика и снабжение
-  Инжиниринг и оптимизация

Более 200 видов товаров и услуг

Более 1 000 000 зарегистрированных игроков по всему миру



Увлекательная пошаговая экономическая стратегия



Игрок владеет и управляет собственной компанией, которую он может развивать от небольшого магазина до транснациональной корпорации.

В качестве партнеров, конкурентов, контрагентов, поставщиков и клиентов выступают другие игроки.

Игра не имеет линейного сценария, каждый волен сам ставить себе любые цели соразмерно своим амбициям.

На сегодняшний день «Виртономика» - один из самых масштабных и глубоких экономических симуляторов в мире.





Контакты

Virtonomica.ru
8 (495) 236 01 98

Генеральный директор
Менщиков Сергей
ceo@virtonomica.ru

Руководитель B2B-проекта
Исаев Юрий
b2b@virtonomica.ru