



*RosExpert*  
An alliance of Korn Ferry

**Турбулентность.**  
**Новые требования к**  
**руководителям**  
**высшего звена**

# О компании RosExpert

## 18 лет на рынке:

- Более 1250 проектов по поиску топ-менеджеров
- Более 300 проектов по оценке и развитию лидерства
- Более 1500 топ-менеджеров из России и Украины прошли оценку по технологии executive assessment
- 44% – постоянные клиенты, которые работают с RosExpert более 3 лет
- 51% клиентов – российские компании, 49% – международные компании

**RosExpert – один из лидеров рынка консалтинговых услуг по подбору, оценке и развитию руководителей высшего звена и управленческих команд в России, Казахстане и на Украине**

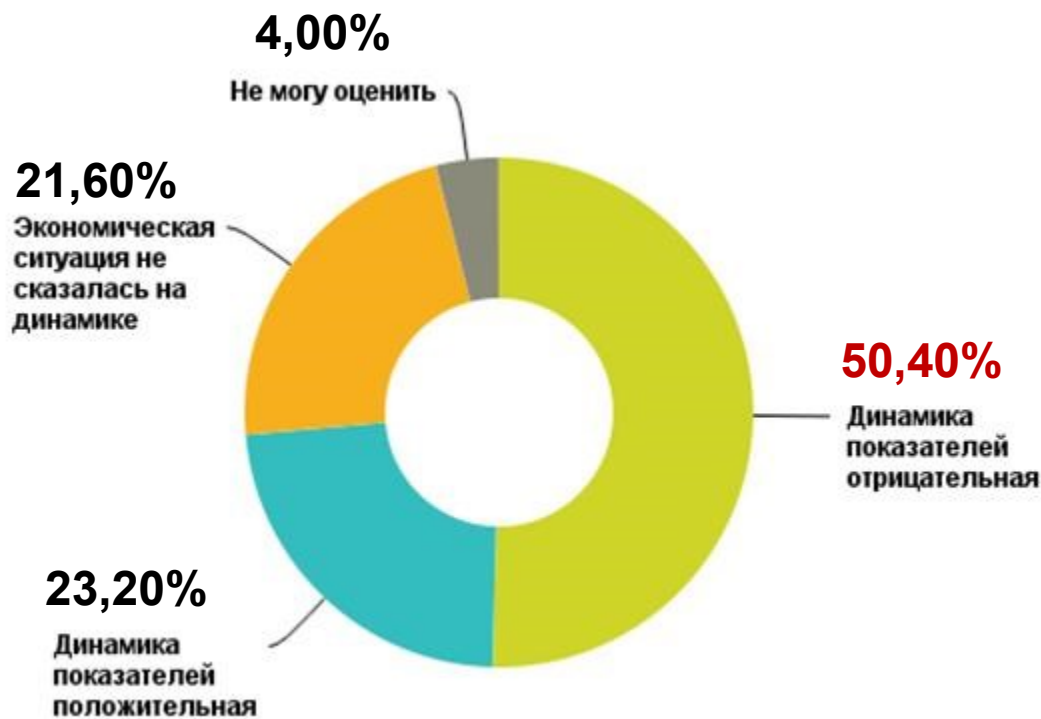
## 3 офиса:

- в Москве (основан в 1996 году)
- в Киеве (основан в 2008 году, проекты на украинском рынке – с 1999 года)
- в Алма-Ате (основан в 2014 году)

## Стратегические альянсы:

- С 2005 года RosExpert – стратегический партнер международной компании Korn Ferry, предоставляющей комплексные решения в области управления человеческим капиталом.
- Доступ RosExpert к лучшим мировым практикам в области оценки и развития лидерства обеспечивает сотрудничество компании с ведущими международными разработчиками решений, направленных на изучение психологии и лидерства в бизнесе (Decision Dynamics, Lominger, Lore, PDI Ninth House, Hogan Assessment Systems и др.)

# Как изменение экономической ситуации отражается на динамике показателей бизнеса компании по сравнению с прошлым годом?



\* RosExpert, по данным онлайн опроса CEO, CFO, CHRO, COO, акционеров и членов советов директоров компаний, работающих в России, март 2015 г.

# Топ15 руководителей, наиболее востребованных в 2015 году

## Korn Ferry

**Задача:** реализовать наметившийся рост

- Chief Commercial Officer
- Chief Innovation Officer
- Chief Digital Officer
- Chief Cyber Security Officer
- Chief Sustainability Office
- CEO
- CHRO
- CIO
- CTO (Technology)
- Chief Medical Officer
- Chief Risk Officer
- COO (Manufacturing)
- COO (Energy)
- CMO (Marketing)
- Chief Development (Funding)

## RosExpert

**Задача:** устоять в турбулентности

- CEO
- CFO
- Head of Corporate Finance
- CHRO
- CIO (Information & Digital)
- Chief Risk Manager
- COO
- CTO (Technology)
- Head of Debt Assets
- Head of Efficiency Improvement
- CMO (Marketing)
- Chief Commercial/Sales Manager
- Chief Legal Officer
- Head of Compliance & Control
- Head of Audit

# Какие факторы наибольшим образом способствуют сплочению/разобщению команды?

## Факторы, способствующие сплочению



## Факторы, способствующие разобщению



\* RosExpert, по данным онлайн опроса CEO, CFO, CHRO, COO, акционеров и членов советов директоров компаний, работающих в России, март 2015 г.

## Какие навыки наилучшим образом помогают лидеру повысить эффективность команды в нестабильное время?



\* RosExpert, по данным онлайн опроса CEO, CFO, CHRO, COO, акционеров и членов советов директоров компаний, работающих в России, март 2015 г.

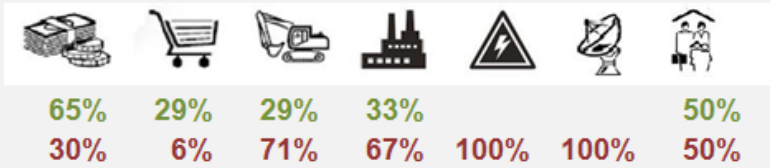
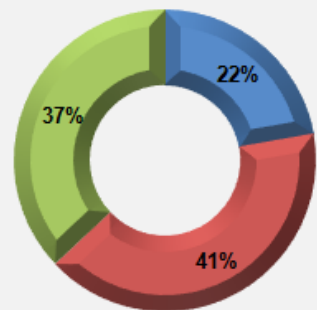
# Планируется ли пересмотр ключевых показателей эффективности менеджменту компании в связи с изменением экономической ситуации?

- Большинство респондентов отметили, что вне зависимости от того, принято или нет решение об изменении ключевых показателей эффективности, такое решение возможно появится, в случае значительных изменений деловой среды и бизнеса компании;
- Четверть компаний (24%), давших положительный ответ, отметили, что пересмотр ключевых показателей эффективности прошел в рамках планового ежегодного процесса.

**«ДА»**

- **19%** респондентов сообщили о введении качественных, а не количественных, показателей бизнеса и новых показателей операционной эффективности;
- **19%** респондентов отметили появление новых фокусов и целей компании, связанных с изменением бизнеса компании и рынка;
- **10%** компаний сообщили, что в связи с сокращением количества сотрудников загрузку придется перераспределить;
- **1** компания сообщила, что внеплановый пересмотр провели в связи с изменением законодательства;
- **1** компания планирует индивидуально (точечно) пересмотреть планы менеджмента.

В целом по рынку



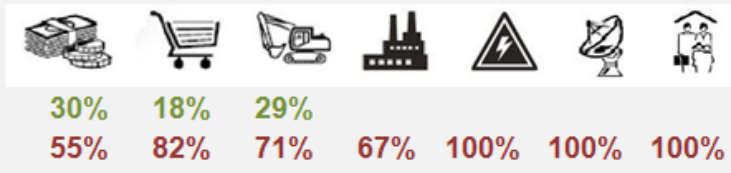
**«НЕТ»**

- **1** респондент, ответивший «нет», отметил, что в компании действует регулярная процедура корректировки KPI один раз в квартал;
- **1** респондент сообщил, что пока запроса от бизнеса на пересмотр не было, но ситуация может поменяться.

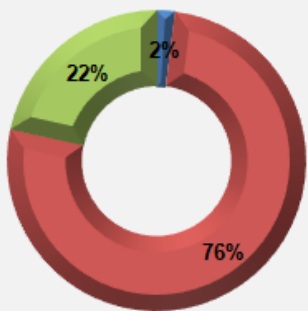
\* RosExpert, по данным экспресс-опроса CHRO российских и международных компаний, февраль 2015 г.

# Планируется ли введение ограничений или другие изменения расчета бонусной составляющей для руководителей в 2015 году?

- Большинство респондентов (свыше 50%) отметили, что компании пока действуют в рамках регулярного процесса (то есть премии и порядок расчета сохраняют и ограничений не планируют), но уточнили возможность изменений в первом квартале 2015 года;
- Компании, сообщившие, что не планируют ограничений в части порядка расчета, ожидают существенного сокращения выплат в абсолютных цифрах из-за снижения деловой активности.



В целом по рынку



■ Решение не принято ■ Нет ■ Да



**«ДА»**

- 2 респондента сообщили об отмене премиальной составляющей на 2015 год (по показателям бизнеса);
- В 1 компании ограничения связаны с изменением требований ЦБ России;
- В 1 компании топ-команда отказалась от 50% заработной платы за январь – февраль 2015.

**«НЕТ»**

- 15% респондентов сообщили, что ожидают существенно более низких выплат по годовым премиям;
- 18% отметили, что порядок расчета сохранен, но изменены ключевые показатели эффективности, что повлияет на размер выплат (снижение);
- Части респондентов (российские компании) было сложно дать комментарии, так как решение по выплате премий и порядку расчета принимается в конце года по результатам работы компании.

\* RosExpert, по данным экспресс-опроса CHRO российских и международных компаний, февраль 2015 г.





# Контакты

Адрес: **125047 Россия, Москва,  
1-я Брестская, дом 29**

Тел.: +7 (495) 665 02 10  
Факс: +7 (495) 649 89 10  
E-mail: [rosexpert@rosexpert.com](mailto:rosexpert@rosexpert.com)  
Web: [www.rosexpert.com](http://www.rosexpert.com)