



**Рейтингование
как один из
методов оценки
репутации
бизнес-школ**

Юлия Зыкова, Главный редактор журнала «Мир MBA»



Репутация бизнес-школы – это то, как основные заинтересованные стороны воспринимают поведение бизнес-школы и ее сотрудников.

- Для оценки репутации бизнес-школы необходимо выявить факторы, влияющие на репутацию.
- Выявление и оценка критериев, влияющих на репутацию = оценка параметров качества образования.

Заинтересованные стороны:



Функциональные группы (сотрудники)



Нормативные группы (государственные органы)



Диффузные группы (общественность)



Группы потребителей

- Рейтинг является одним из инструментов оценки основных критериев, влияющих на репутацию.

- Для того, чтобы вынести суждение о качества образовательной программы той или иной бизнес-школы, необходима комплексная оценка всех параметров с учетом мнения всех заинтересованных сторон.

- Опросы общественного мнения и рейтингование вправе проводить любые заинтересованные стороны.
- В России к основные проблемы рейтингования бизнес-школ связаны с: непрозрачностью рейтингов; слабым доверием к рейтингам со стороны стейхолдеров; ангажированностью СМИ.
- Негативная оценка в рейтинге влияет на отношение любой из заинтересованных сторон и, следовательно, на общее доверие к бизнес-школе и ее деловую репутацию.

■ Рейтинг бизнес-школ



■ Рейтинг отдельных программ бизнес-образования

QS		Times Higher Education (THE)	
Категория	Индикатор, вес	Категория	Индикатор, вес
Исследования — 60 %	Академическая репутация Опрос экспертов — 40 %	Исследования — объем, результативность, финансирование, репутация — 30 %	Научная репутация (опрос экспертов) — 18%
	Соотношение цитат на одного НПР — 20 % На основе данных SCOPUS		Объем финансирования исследовательской деятельности университета по отношению к численности работников — 6 % Отношение количества опубликованных научных статей к численности научных работников — 6 % Используются данные из Web of Science
Качество обучения — 20 %	Соотношение численности ППС к числу студентов	Цитируемость научных публикаций — влияние в различных областях исследований — 30 %	Импакт-фактор научных публикаций, нормализованный по областям исследований На основе данных Web of Science
Интернационализация — 10 %	Доля иностранных преподавателей по отношению к общей численности НПР — 5 %		
	Доля иностранных студентов среди студентов вуза — 5 %		

QS		Times Higher Education (THE)		
Категория	Индикатор, вес	Категория	Индикатор, вес	
Репутация среди работодателей — 10 %	Опрос экспертов из числа работодателей	Обучение — образовательная среда — 30 %	Академическая репутация (включая научную деятельность и качество образования, по данным глобального экспертного опроса академического сообщества) — 15 %	
			Отношение количества защищенных диссертаций (PhD) к численности ППС — 6 %	
			Отношение численности зачисленных студентов бакалавриата к численности ППС — 4,5 %	
			Средний размер финансирования на одного представителя ППС — 2,25 %	
			Отношение защищенных диссертаций (PhD) к численности студентов, получивших диплом / степень бакалавра — 2,25 %	
			Доля иностранных преподавателей по отношению к общей численности НПП — 2,5 %	
			Доля иностранных студентов среди студентов вуза — 2,5 %	
			Отношение общего количества публикаций в Web of Science к числу публикаций с международным соавторством — 2,5 %	
			Финансирование исследований компаниями — инновационная деятельность — 2,5 %	Объем финансирования исследовательской деятельности университета промышленными компаниями (по отношению к численности НПП)
			Интернационализация — 7,5 %	

Рейтинг мировых программ MBA Financial Times	Вес в рэнкинге, %
КАРЬЕРНЫЙ РОСТ ВЫПУСКНИКОВ:	55%
Текущая заработная плата	Не используется при выведении окончательного балла
Средневзвешенная заработная плата	20%
Рост заработной платы	20%
Окупаемость расходов	3%
Карьерный рост	3%
Достижение целей	3%
Успешное трудоустройство	2%
Трудоустройство в первые три месяца	2%
Рекомендуемое место в рейтинге	2%
НАЦИОНАЛЬНОЕ И ГЕНДЕРНОЕ РАЗНООБРАЗИЕ:	25%
Женщины среди преподавателей	2%
Женщины среди слушателей	2%
Женщины в руководстве школы	2%
Иностранцы среди преподавателей	4%
Иностранцы среди слушателей	4%
Иностранцы в руководстве школы	2%
Международная мобильность	5%
Международный опыт	2%
Иностранные языки	2%
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:	20%
Преподаватели с докторской степенью	5%
Рэнкинг докторских степеней	5%
Позиции по научным исследованиям	10%

- MBA+Магистратура Программы «двойного» диплома

- MBA
- Executive MBA
- DBA
- Mini-MBA

- Форматы:
 - Очная форма
 - Вечерняя форма
 - Модульный формат
 - Дистанционный формат
 - Формат Weekend

- Специализации:
 - Функциональные
 - Отраслевые (пакет программ)



- Отсутствие понятийной и законодательной базы

- Исторический период существования бизнес-школ в РФ -25 лет

ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ОПРОСОВ



- Продолжительность обучения:
 - 1 год
 - 2 года
 - 6 месяцев

- Не все бизнес-школы/программы имеют зарубежную аккредитацию

- Критерии качества программ –в процессе разработки (НАСДОБР)

- Комплексная оценка бизнес-школы позволит преодолеть понятийный плюрализм российского рынка бизнес-образования.
- Необходимо определить входные критерии для участия бизнес-школ в рейтинговании (этап отбора).
- Оценка бизнес-школы должна проводиться как со стороны академического сообщества, так и со стороны выпускников.
- Необходимо постоянно совершенствовать критерии оценки, используя мировой опыт.



Спасибо за внимание!



Исследование



Преподавание



Инновации

Контакты Редакции:
Tel: +7 (495) 643-25-17
Web: mir-mba.ru
E-mail: info@mir-mba.ru