



АССОЦИАЦИЯ
МЕНЕДЖЕРОВ



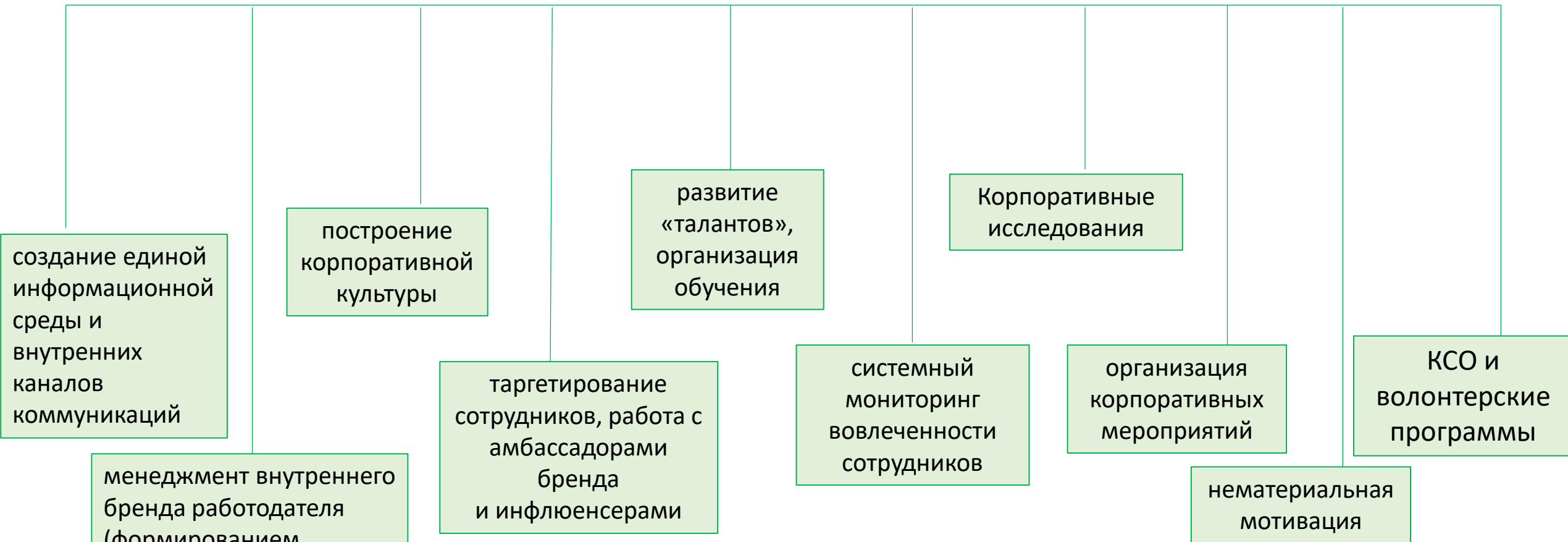
HR-аналитика и внутрикорпоративные коммуникации 2020

Татьяна Долякова

*Генеральный директор, основатель
рекрутингового агентства ProPersonnel*

20 февраля 2020 года, Москва

ФУНКЦИИ И ЗАДАЧИ ВНУТРИКОРПОРАТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЙ



Эффективные ВК = PR и Event-менеджмент + внутренний маркетинг + HR + Digital

ВНУТРИКОРПОРАТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

ФОРМАТЫ ВК



Менеджер по внутренним коммуникациям

Менеджер по корпоративной культуре

Менеджер по подбору персонала и внутренним коммуникациям

руководитель направления КСО

Менеджер по внутренним и внешним коммуникациям

PR

Digital-специалист

Менеджер по маркетингу

Руководитель проектов по корпоративной культуре

IT-специалист (платформы и сервисы ВК)

Корпоративный бренд-менеджер

Эксперт по организационному поведению

Руководитель по развитию корпоративной культуры и бренда работодателя

Руководитель по развитию руководителей

Управляющий информацией

Редактор корпоративного портала

HR-маркетолог

Внутренний коммуникатор

Инtranет-менеджер

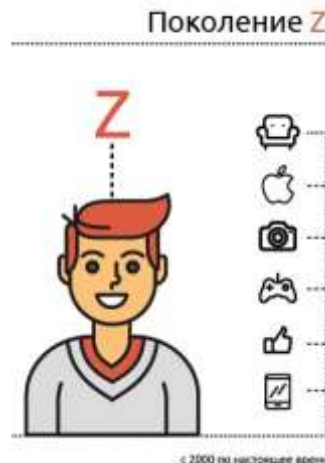
Event-менеджер



вакансии. Февраль 2020

NEW

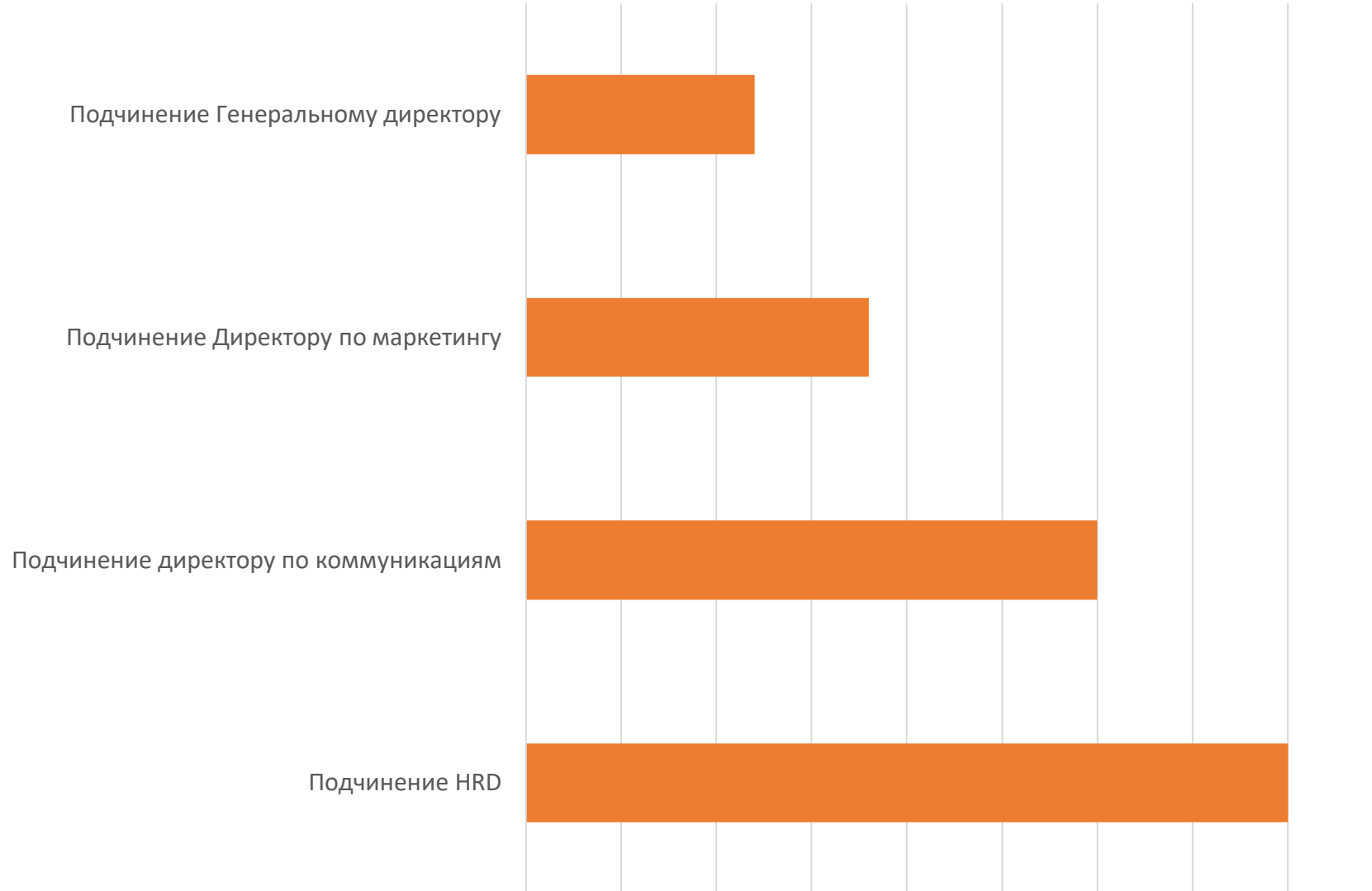
- *Специалист по счастью сотрудников*
- *Менеджер по подбору персонала и внутренним коммуникациям*
- *Руководитель направления корпоративной социальной ответственности (КСО)*
- *Консультант по привлечению Поколения Z*
- *Эксперт по организационному поведению*
- *Руководитель по развитию корпоративной культуры и бренда работодателя*
- *Руководитель по развитию руководителей*
- *Управляющий информацией*
- *HR-маркетолог*
- *Внутренний коммуникатор/ Медиатор*



О ЧЕМ ГОВОРЯТ НОВЫЕ ПРОФЕССИИ?..

- ✓ HR, PR, внутренний маркетинг – неразрывны
- ✓ внутренние и внешние коммуникации «работают» в комплексе
- ✓ «война за таланты»
- ✓ ставка на «Поколение Z»
- ✓ развитие рабочих мест как комфортных экосистем (офис, график работы, исследования, «печеньки»)
- ✓ растущая диджитализация
- ✓ развитая корпоративная культура=развитый бренд работодателя

ВНУТРИКОРПОРАТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ОРГСТРУКТУРЕ КОМПАНИИ



ПРОФИЛЬ СПЕЦИАЛИСТА ПО ВК

СРЕДИ НАВЫКОВ И ФУНКЦИЙ:

- Работа с текстами (нюсмейкинг, копирайтинг, редактирование)
- Продвижение информации (интранет, рассылки, информирование) **NEW**
- Организация корпоративных мероприятий
- Организация исследований, сбор «обратной связи»
- Создание видеоконтента и графического контента **NEW**
- Поддержка технологической платформы для каналов коммуникаций/Интранет
- Работы с цифровой аналитикой
- **!!!Поиск новых каналов коммуникации, новых инструментов ВК, работа с соцсетями**
- Ориентация на результат, проактивность, инициативность
- Организаторские навыки
- **Креативность**
- **Развитые аналитические навыки** **NEW**
- **Управление проектами**
- Системное мышление



СПЕЦИАЛИСТ ПО ВК=

HARD SKILLS + DIGITAL SKILLS + SOFT SKILLS

!!! Digital Skills для специалиста по ВК – обязательное требование!!! Не менее важны, чем «мягкие» навыки

Москва, февраль 2020 г.

Топ-менеджмент, руководители среднего звена

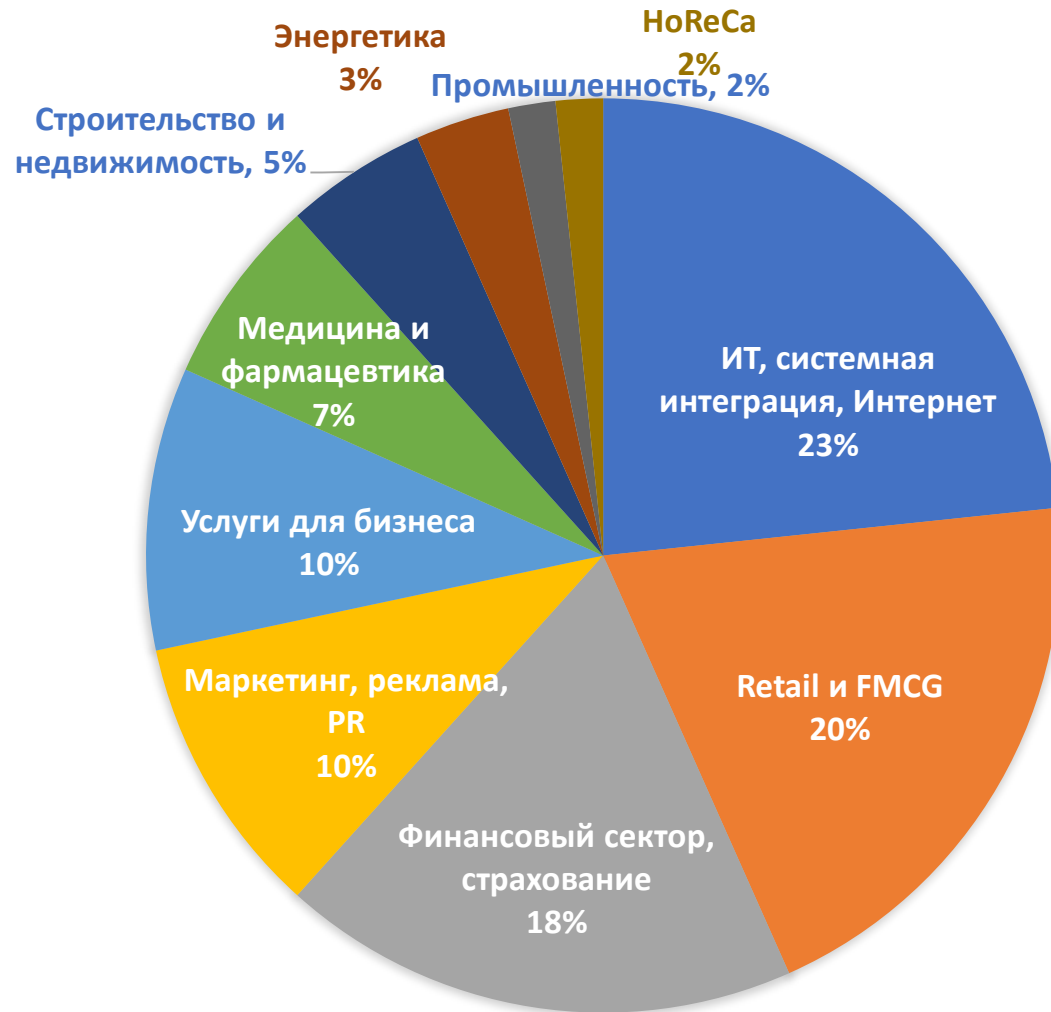
- HR-директор – 150 000 – 350 000 руб.
- Директор по коммуникациям – 150 000 – 350 000 руб.
- Руководитель отдела общественных связей и коммуникаций – 90 000 – 250 000 руб.
- Руководитель направления КСО – 120 000 – 200 000 руб.
- Начальник отдела персонала – 100 000 – 160 000 руб.
- Старший советник по корпоративным коммуникациям – 150 000 руб.
- Руководитель проектов по корпоративной культуре – 75 000 – 120 000 руб.
- Руководитель Digital-проектов – 90 000 – 170 000 руб.

Средняя зарплата специалиста по ВК в Москве – 71 000 руб.

- Менеджер по внутренним коммуникациям 70 000 – 100 000 руб.
- Менеджер по корпоративной культуре 50 000 -70 000 руб.
- Менеджер по подбору персонала и внутренним коммуникациям – 60 000 – 90 000 руб.
- Менеджер по внутренним и внешним коммуникациям, менеджер по PR – 70 000-120 000 руб.
- Event-менеджер - 90 000 – 150 000 руб.

В КАКИХ ОТРАСЛЯХ ТРЕБУЮТСЯ СПЕЦИАЛИСТЫ ПО ВК?

ТОП-10 ОТРАСЛЕЙ. ФЕВРАЛЬ 2020 Г.



- Средняя конкуренция – 7-30 человек на место в зависимости от специфики ВК и уровня должности.

- ВК – инструмент для эффективности работы компании, а не «сервисная» функция! В компаниях открываются подобные направления и ведется подбор новых сотрудников по ВК
- наиболее развиты в крупном бизнесе, компаниях с филиальной сетью, IT, развивающихся и инновационных компаниях
- ВК=тесное взаимодействие HR, PR, Digital и внутреннего маркетинга
- максимальная цифровизация инструментов, процессов и результатов ВК
- дальнейшее расширение функций специалиста по ВК
- включение HR-аналитики во ВК, интеграция результатов аналитики в бизнес-процессы компаний
- геймификация рабочих процессов
- рост в ВК доли социальных проектов, волонтерских программ
- выход результатов ВК во внешние коммуникации, формирование привлекательного бренда работодателя для внешней аудитории.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Татьяна Долякова

Генеральный директор

123242, Москва
Малый Конюшковский пер. 2
БЦ «Мод-Дизайн»

Тел./ WhatsApp: +79255046822
dt@propersonnel.ru
propersonnel.ru