

WELLBEING. СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД

Марина Безуглова

К.М.Н.

Исполнительный директор, Руководитель направления Healthcare региона Центральной и Восточной Европы, Ipsos

2021

Марина Безуглова

к.м.н., MBA

Исполнительный директор Ipsos,

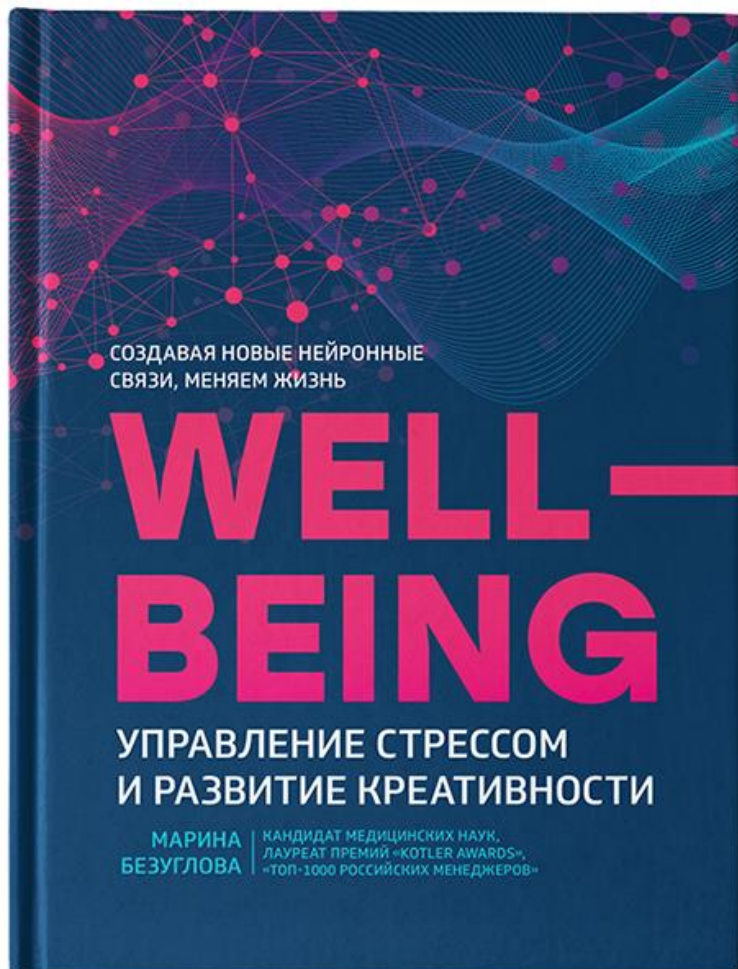
СЕЕ Healthcare

Автор книги «Wellbeing.

Управление стрессом и

развитие креативности»

Telegram канал @prowellbeing



WELLBEING КАК ЭЛЕМЕНТ УСТОЙЧИВОСТИ



Мы живем в VUCA-мире , где будущее неопределенно: от сценария глобальной катастрофы до эволюции в сторону радикального продления жизни.



В настоящей парадигме wellbeing рассматривается как благополучие человека, общества и планеты в целом.



Каким будет будущее, зависит от того вклада в wellbeing, который делает каждый человек, каждая компания, каждый бренд.

17 целей устойчивого развития ООН, фокус корпораций на благополучие людей как основную цель бизнеса - позитивные сигналы для будущего

ПАНДЕМИЯ ВНОСИТ СВОИ КОРРЕКТИВЫ

В недавно вышедшем обзоре [Ipsos Global Trends 2020](#) мы выделяем 36 ценностей, которые так или иначе влияют на социум в глобальном масштабе.

Несмотря на пандемию, они не утратили актуальности, но коронавирус расставил свои приоритеты.

Можно с определенностью сказать, что

безопасность, здоровье, эмпатия

вышли на первый план и стали ключевыми.



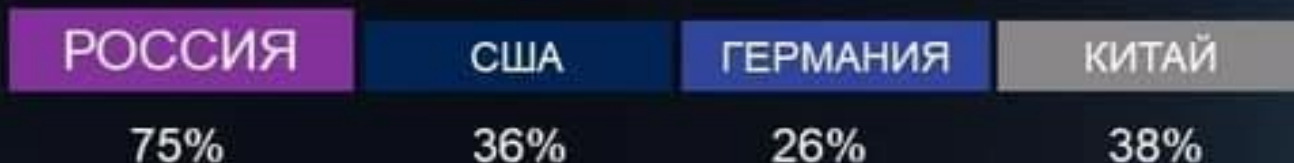
СТРАХ ПОТЕРИ РАБОТЫ

И РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ



Беспокоятся по поводу потери работы

ГЛОБАЛЬНО 67%

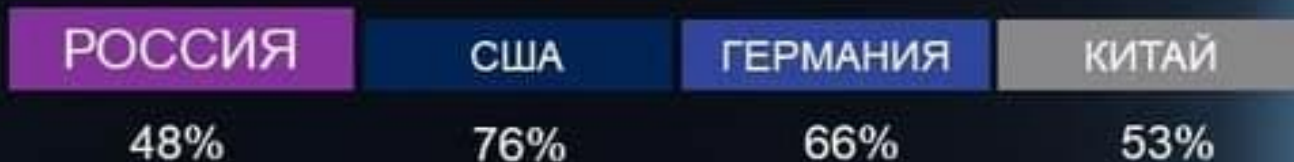


Самое высокое значение
среди 27 стран



Могут учиться и развивать навыки,
необходимые в будущем, через работодателя

ГЛОБАЛЬНО 54%

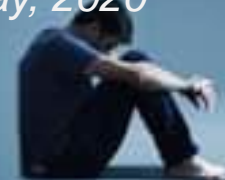


Входит в 3 самых низких
значений из 27 стран

Эпидемия - важный триггер
тревог, страхов и фобий:

- Беспокойство о работе и финансовом положении - 57%.
- Фрустрация вследствие изоляции - 45%
- Беспокойство о других (41%) и о своем здоровье (33%)

Источник: Ipsos Adapt! Emergency Monitoring, w6,
May, 2020



Глобальное исследование
уверенности в работе

Опрос Ipsos. 27 стран. Сбор данных – 25.09.2020 –
09.10.2020 гг. База – 12 430 работающих взрослых



ХОЛИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К WELLBEING

Счастливый сотрудник = Счастливый клиент



ЭВОЛЮЦИЯ В ОБЛАСТИ ИЗМЕРЕНИЯ И ДИАГНОСТИКИ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ

Employee
Satisfaction

Employee
Engagement

Employee
Wellbeing

ИССЛЕДОВАНИЕ МЕНТАЛЬНОГО ЗДОРОВЬЯ В ИНДУСТРИИ КОММУНИКАЦИЙ

В рамках некоммерческой инициативы RODNYA Creative PR Studio в партнерстве с Ipsos проводится исследование ментального здоровья в индустрии коммуникаций.

Зачем?

Потому что стресс на работе - пандемия XXI века, а рекламная индустрия - это повышенный источник стресса и неопределенности.

Цель

Выявить основные причины стресса на работе:

- индивидуальные навыки саморегуляции и заботы о себе
- неблагоприятный стиль менеджмента или корпоративная культура
- отсутствие осведомленности и/или заинтересованности в использовании wellbeing программами работодателя



КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА WELLBEING

- заботится о безопасности сотрудников на всех уровнях (физическая, биологическая, финансовая безопасность), их ментальном и физическом здоровье,
- уважает свободное время сотрудников, не поощряя работу во время отпуска или внерабочих часов,
 - предполагает вовлечение сотрудников всех уровней, а также топ менеджмент, который подает пример остальным, разделяя ценности здоровья и благополучия,
- меняет мышление и поведение сотрудников, развивает осознанное отношение сотрудников к здоровью,
 - обеспечивает поддержку и развитие сотрудников через коучинг и эффективную обратную связь, признание заслуг и поощрение положительных практик.

СПАСИБО

Марина Безуглова

marina.bezouglova@ipsos.com

<https://www.facebook.com/marinbez>

<http://www.marinabezuglova.ru>