

*Заседание комитета Ассоциации Менеджеров по
Корпоративной социальной ответственности
Москва, 15 октября 2014 г.*



ДОКЛАД О СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЯХ В РОССИИ - 2014



Ю.Е.Благов
*Директор Центра корпоративной
социальной ответственности
им.ПрайсвогтерхаусКуперс*



European Business Schools
Ranking 2013





**Высшая
школа менеджмента**

Санкт-Петербургского
государственного университета

Доклад о социальных инвестициях в России 2014

**Организатор проекта –
Ассоциация Менеджеров**



**Спонсор проекта –
Группа компаний «Новард»:**



Новард

**Академический партнер проекта –
ВШМ СПбГУ:**



**Высшая
школа менеджмента**

Санкт-Петербургского
государственного университета

**Соредакторы доклада:
Ю.Е.Благов, ВШМ СПбГУ
И.С.Соболев, Ассоциация
Менеджеров**

**Руководитель авторского коллектива:
Ю.Е.Благов, ВШМ СПбГУ**

**Члены авторского коллектива:
В.И.Кабалина, НИУ ВШЭ
А.А.Петрова-Савченко, ВШМ СПбГУ
Д.А.Сливаева, независимый эксперт**



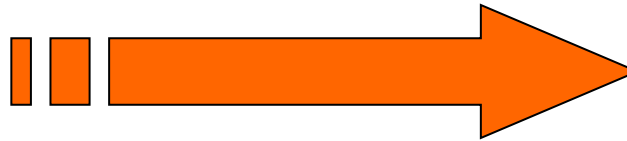
**Высшая
школа менеджмента**

Санкт-Петербургского
государственного университета

Доклад о социальных инвестициях в России 2014: предмет и выборка



2008г.
102 компании-
респондента



2014 г.
60 компаний-
респондентов



Форма собственности:

Частная (88,7%)

Государственная (1,3%)

Смешанная (10%)

Сфера деятельности:

Сырьевые отрасли (21,7%)

Перерабатывающие отрасли (25%)

Сфера услуг (53,3%)



Доклад о социальных инвестициях в России 2014: к созданию ценности для бизнеса и общества

1. Корпоративная социальная деятельность: уточнение подходов
2. КСО и корпоративная стратегия: проблема целеполагания
3. Управление корпоративной социальной деятельностью
4. Взаимодействие с заинтересованными сторонами
5. Индекс социальных инвестиций в России
6. Приложения, в т.ч.: лучшие практики корпоративной социальной деятельности российских компаний



Доклад о социальных инвестициях в России 2014: основные выводы

- Развитие КСО в российском бизнесе в целом соответствуют общемировой тенденции усиления стратегического характера корпоративной социальной деятельности, ориентированной на создание ценности для бизнеса и общества как результата взаимодействия заинтересованных сторон.
- Современное состояние КСО ведущих российских компаний характеризуется двумя особенностями: (1) формированием устойчивой группы компаний-лидеров, соответствующих лучшим мировым образцам корпоративной социальной деятельности, и (2) общим замедлением процесса интеграции принципов КСО в корпоративную стратегию.

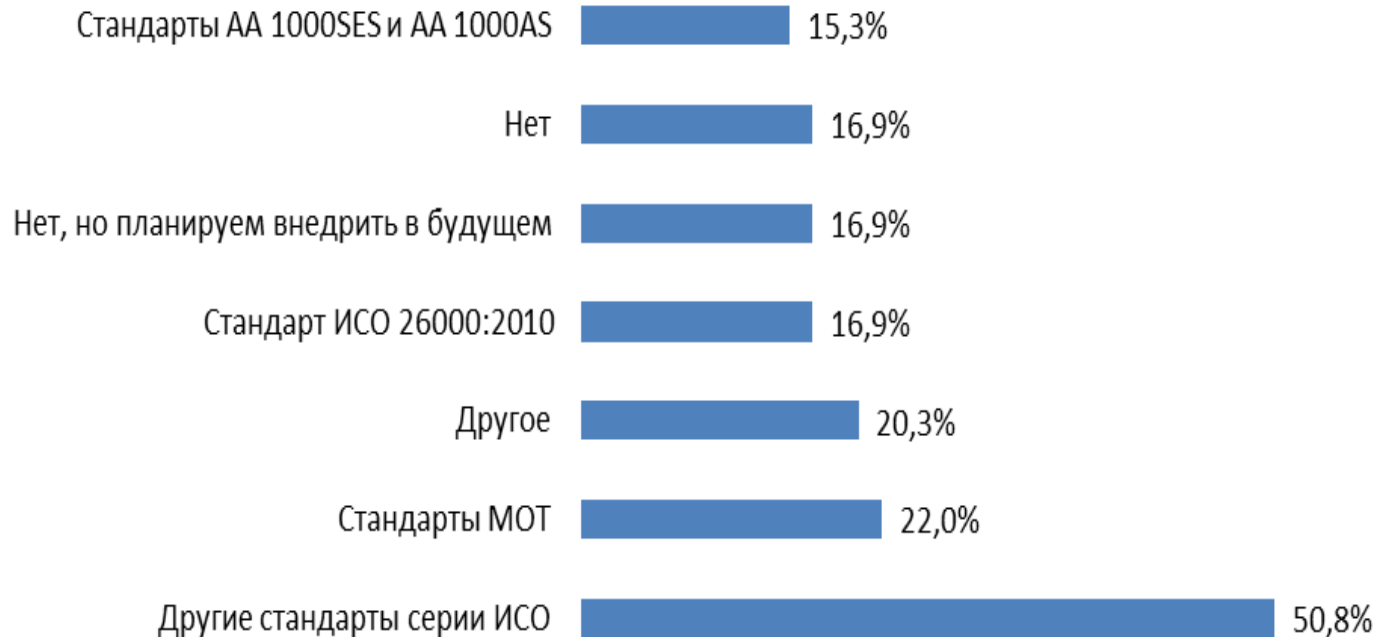


Доклад о социальных инвестициях в России 2014: основные выводы

- Развитие стратегического подхода к КСО во многом сдерживается традиционной трактовкой корпоративной социальной деятельности как генератора «социальной» ценности и, соответственно, делегированием соответствующих полномочий департаментам по связям с общественностью и управлению персоналом.
- Взаимодействие с заинтересованными сторонами превратилось в стандартную деловую практику большинства компаний, но системный подход только формируется. Управление этим взаимодействием воспринимается через управление рисками, которые исходят от действий заинтересованных сторон, а не как процесс совместного создания ценности для бизнеса и для общества.



Корпоративная социальная деятельность: уточнение подходов



***Внедрение международных стандартов, связанных с КСО,
в систему управления компанией***



Собственные определения КСО:

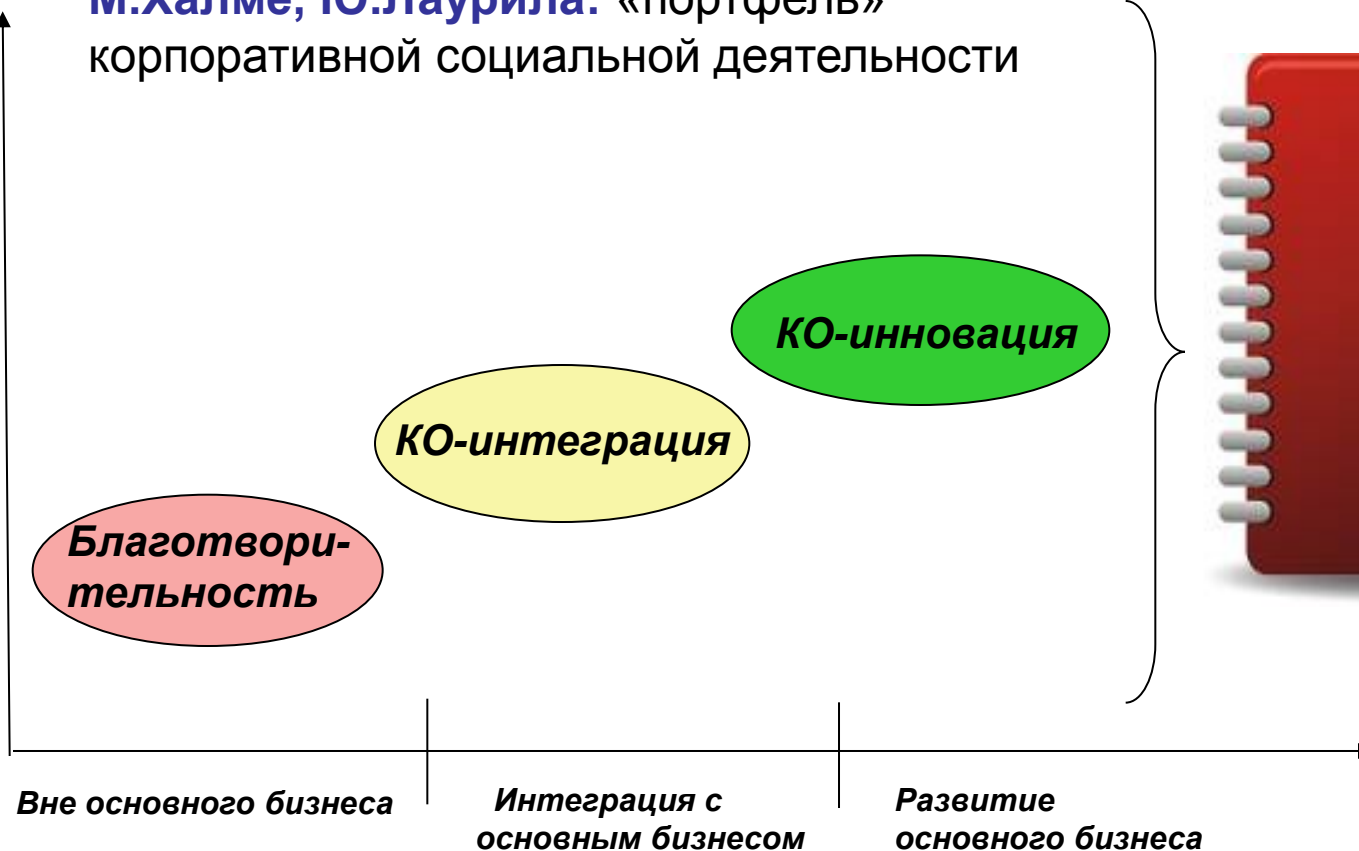
- ✓ 2008 г. 15% компаний-респондентов
- ✓ 2014 г. 40,5% компаний-респондентов
(только 3 компании – связь с созданием ценности,
1 – «разделяемой (общей)» ценности)
- ✓ **Собственные определения социальных инвестиций:** 31,7% компаний-респондентов, в т.ч.:
 - ✓ 10 компаний – соц.инвестиции как «идеология» корпоративной социальной деятельности
 - ✓ 9 компаний – соц.инвестиции как специфический тип корпоративной социальной деятельности



Корпоративная социальная деятельность: уточнение подходов

Потенциальные эффекты
для бизнеса и общества

М.Халме, Ю.Лаурила: «портфель»
корпоративной социальной деятельности



Halme & Laurila, 2009

Интеграция в бизнес



**Высшая
школа менеджмента**

Санкт-Петербургского
государственного университета

Корпоративная социальная деятельность: уточнение подходов



**Критерии выбора
направлений социальных
инвестиций/корпоративной
социальной деятельности**

Соотнесение социальных инвестиций с типами инноваций



Ассоциация менеджеров, 2014



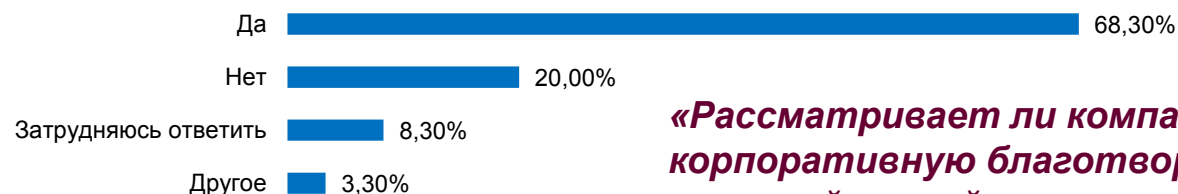
Высшая
школа менеджмента

Санкт-Петербургского
государственного университета

Корпоративная социальная деятельность: уточнение подходов



«Занимается ли компания благотворительной деятельностью?»



«Рассматривает ли компания корпоративную благотворительность как частный случай социальных инвестиций?»



«Развивается ли благотворительная деятельность в рамках корпоративной стратегии в области КСО?»

Ассоциация менеджеров, 2014



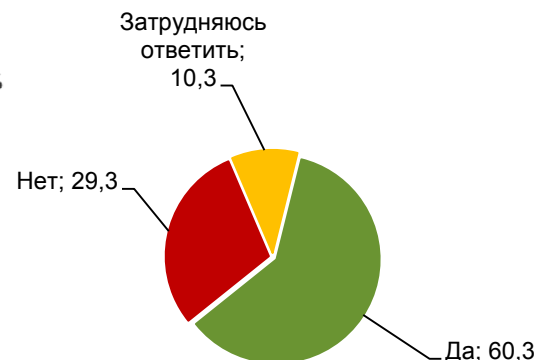
Высшая
школа менеджмента

Санкт-Петербургского
государственного университета

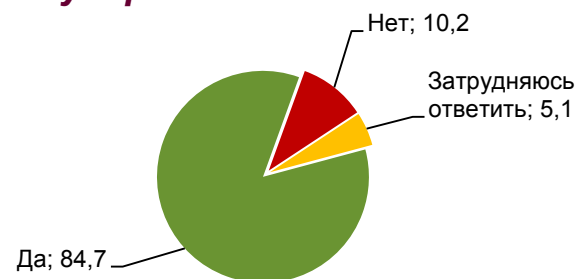
КСО корпоративная стратегия: проблема целеполагания



Основная цель реализации стратегии компании в области КСО



«Являются ли программы КСО частичным замещением расходов государства?»



«Считаете ли Вы, что государство должно стимулировать корпоративные социальные инвестиции?»

Ассоциация менеджеров, 2014



Высшая
школа менеджмента

Санкт-Петербургского
государственного университета

КСО корпоративная стратегия: проблема целеполагания



***Основная цель реализации стратегии компании
в области корпоративной благотворительности***

Ассоциация менеджеров, 2014



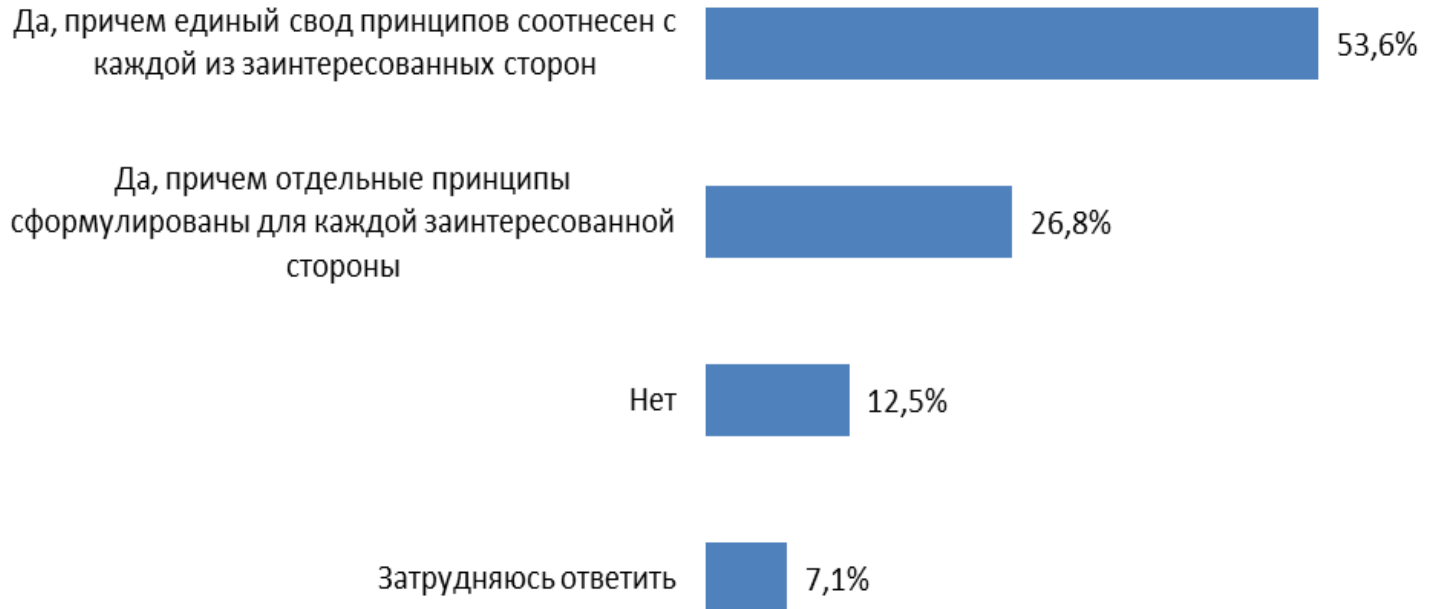
Управление корпоративной социальной деятельностью



Наличие свода этических принципов, лежащих в основе корпоративной социальной деятельности



Управление корпоративной социальной деятельностью



Соотнесение принципов, отраженных в этическом кодексе, с заинтересованными сторонами



Высшая
школа менеджмента

Санкт-Петербургского
государственного университета

Управление корпоративной социальной деятельностью

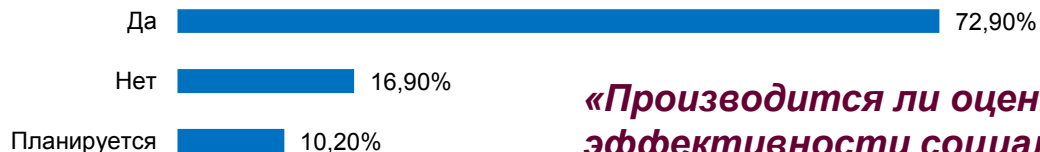


Подразделение компании, непосредственно отвечающее за реализацию стратегии компании в области КСО

Ассоциация менеджеров, 2014



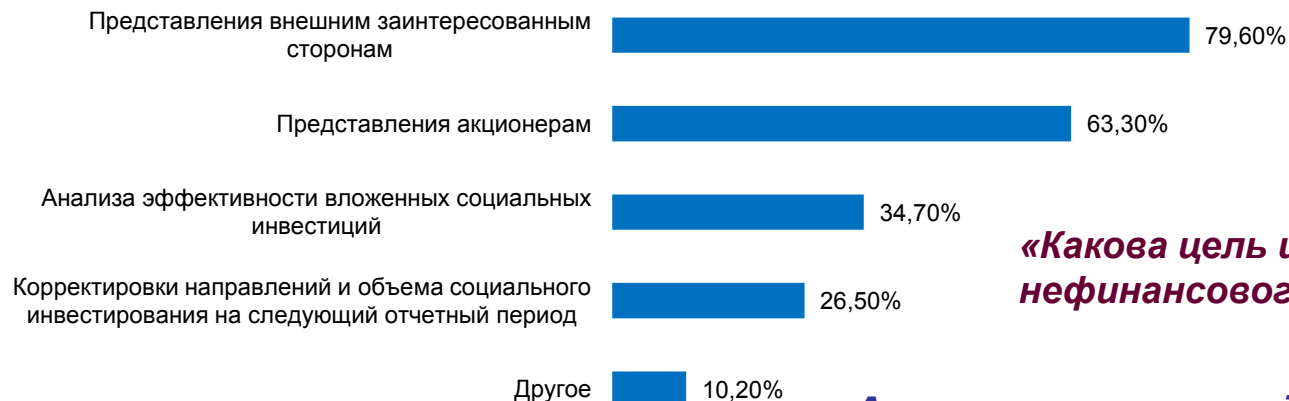
Управление корпоративной социальной деятельностью



**«Производится ли оценка
эффективности социальных инвестиций
(программ)?»**



**«На каких периодах отслеживается
эффективность корпоративных
социальных инвестиций?»**



**«Какова цель использования
нефинансового отчета?»**



Доклад о социальных инвестициях в России 2012: индекс СИ



**Основные направления социального инвестирования
2003-2011 гг.**

Соредакторы доклада:

- Ю.Е.Благов, ВШМ СПбГУ
- И.С.Соболев, Ассоциация Менеджеров

Руководитель авторского коллектива:

- Ю.Е.Благов, ВШМ СПбГУ

Члены авторского коллектива:

- В.И.Кабалина, НИУ ВШЭ
- А.А.Петрова-Савченко, ВШМ СПбГУ
- Д.А.Сливаева, независимый эксперт

